prel

Rapport annuel d'impact
2025 - 2026



Partenaires pour la réussite
éducative dans les Laurentides.

1.1 #NousSommesTousLePREL

L'année 2025-2026 aura marqué un moment charnière dans l'évolution du PREL.

Dans un contexte où les défis liés à la réussite éducative demeurent importants, nous avons mené à terme un important exercice de réflexion stratégique. Cette démarche nous a permis de réaffirmer une conviction qui guide le PREL depuis plus de vingt ans : les changements durables en réussite éducative prennent forme lorsque les acteurs d'un territoire unissent leurs forces autour d'une vision commune.

Au fil de cette réflexion, une évidence s'est imposée. Le PREL n'est pas uniquement une organisation. Il est avant tout un réseau de partenaires engagés qui choisissent de mettre leur expertise, leur influence et leurs ressources au service de la réussite éducative.

C'est cette conviction qui inspire le thème de ce rapport d'impact :

#Nous sommes tous le PREL

- Nous sommes tous le PREL lorsque des organismes communautaires accompagnent les familles.
- Nous sommes tous le PREL lorsque des écoles, des centres de services scolaires, des municipalités, des établissements de santé, des entreprises, des élus et des partenaires institutionnels contribuent à un objectif commun.
- Nous sommes tous le PREL lorsque nous choisissons la collaboration plutôt que l'action isolée.
- Nous sommes tous le PREL lorsque nous nous préoccupons ensemble de l'équité sur notre territoire.
- Nous sommes tous le PREL lorsque nous aspirons à maintenir une vision partagée de la réussite éducative.

Au cours de la dernière année, cette mobilisation collective s'est traduite concrètement dans les nombreux chantiers portés par le PREL : la valorisation de l'éducation, la littératie, la santé mentale et le renforcement de l'engagement collectif envers la réussite éducative.

Les pages qui suivent témoignent non seulement des réalisations accomplies, mais surtout de la force d'un écosystème régional sensible aux besoins de chacune et de chacun et capable d'apprendre, d'innover et d'agir ensemble.

Nous remercions chaleureusement nos membres du conseil d'administration ainsi que l'ensemble des partenaires qui font vivre cette vision au quotidien. Et malgré un contexte où les besoins continuent de croître plus rapidement que les ressources disponibles, nous regardons l'avenir avec confiance, car nous savons que chaque jour des acteurs choisissent d'agir ensemble pour les jeunes.

Et cette confiance existe parce que… #NousSommesTousLePREL.

Annie Reddy
Présidente du conseil d'administration

Valérie Pichot
Directrice générale



1.2 Le PREL en un coup d'œil:

Transformer la collaboration en impact collectif pour la réussite éducative des jeunes

La réussite éducative prend forme lorsque les acteurs d'un territoire partagent une compréhension commune des enjeux, développent leur capacité d'agir et unissent leurs forces autour d'un objectif collectif : permettre à chaque jeune de développer son plein potentiel.

En 2025-2026, le PREL a poursuivi sa mission de leader régional de la réussite éducative en s'appuyant sur trois leviers complémentaires qui renforcent la capacité d'action de l'écosystème des Laurentides : accompagner, valoriser et mobiliser.

Au coeur de notre action

ACCOMPAGNER

pour renforcer les capacités d'agir

- 103 acteurs mobilisés autour des données probantes sur la diplomation
- 89 accompagnements réalisés auprès des partenaires
- 70 partenaires sensibilisés à l'évaluation de l'impact
- 840 000 $ investis dans des initiatives du territoire

Le PREL accompagne les partenaires dans le développement de leurs connaissances, de leurs compétences et de leurs capacités d'action afin de favoriser des interventions toujours plus porteuses pour les jeunes.

VALORISER

pour faire rayonner ce qui fonctionne

- 620 000 personnes rejointes lors des Journées de la persévérance scolaire
- Plus de 75 000 pages consultées sur le site Web
- Plus de 4,5 millions d'impressions générées sur les réseaux sociaux
- Des pratiques, des données et des projets partagés à l'échelle régionale

Le PREL contribue à faire connaître les initiatives inspirantes, les connaissances pertinentes et les résultats porteurs afin de favoriser leur appropriation et leur essaimage dans les Laurentides.

MOBILISER

pour faire converger les forces du territoire

- 265 heures consacrées aux concertations
- 342 participants issus de toutes les sphères de l'écosystème aux 19 activités de mobilisation organisées
- 24 organisations réunies au sein du laboratoire d'innovation sociale en réussite éducative dans les Laurentides (LIREL)

Le PREL crée des espaces de dialogue, de réflexion et de collaboration qui permettent aux acteurs de travailler ensemble autour d'une vision commune de la réussite éducative.

L'impact de ces actions

Une meilleure compréhension des enjeux régionaux :
Des données partagées, des connaissances accessibles et des décisions mieux éclairées.

Une mobilisation accrue autour de la réussite éducative :
Davantage d'acteurs qui reconnaissent leur rôle et choisissent de contribuer à la réussite des jeunes.

Une plus grande capacité d'action des partenaires :
Des organisations mieux outillées pour concevoir, mettre en œuvre et améliorer leurs initiatives.

Des collaborations plus structurantes :
Une complémentarité renforcée entre les milieux scolaire, communautaire, municipal, économique et institutionnel.

PARTIE 1

#Nous sommes tous le PREL

p.2	1.1	Mot de la présidente et de la Direction
p.3	1.2	Le PREL en un coup d'œil
p.5	1.3	Clarifier notre cadre d'action pour accroître notre impact
p.6	1.4	Axes stratégiques
p.7	1.5	Faire converger les acteurs autour de la contribution distinctive du PREL
p.8	1.6	Créer de l'impact grâce à trois leviers d'actions
p.9	1.7	Gouverner pour renforcer l'impact de l'action collective
p.9	1.7.1	Le CA
p.10	1.7.2	Les membres
p.12	1.8	Comprendre les enjeux 2025-2026 pour mieux agir

PARTIE 2

#Le PREL en action

p.14	**2.1**	**LITTÉRATIE**
p.15	2.1.1	Mobiliser les milieux autour de À GO, on lit !
p.17	2.1.2	Prévenir la glissade de l'été : Le Bus du Bon'hair et UPALF
p.18	**2.2**	**VALORISATION DE L'ÉDUCATION ET MOTIVATION**
p.19	2.2.1	Mobiliser la communauté autour des Journées de la persévérance scolaire
p.22	2.2.2	Sensibiliser aux retombées de la diplomation : Un diplôme, ça vaut le coût !
p.23	2.2.3	Faire grandir la confiance : Toucher le Sommet
p.24	2.2.4	Outiller les jeunes avec les ateliers sur la motivation et les neuromythes
p.25	**2.3**	**SANTÉ MENTALE ET BIEN-ÊTRE**
p.25	2.3.1	Sensibiliser aux enjeux de l'hyperconnectivité
p.26	2.3.2	Donner la parole aux jeunes pour mieux comprendre leur réalité
p.27	**2.4**	**RENFORCEMENT DE L'ENGAGEMENT COLLECTIF**
p.28	2.4.1	Contribuer aux concertations locales, régionales et nationales
p.29	2.4.2	Faire émerger des nouvelles collaborations avec le LIREL : Laboratoire d'innovation sociale en réussite éducative dans les Laurentides
p.31	2.4.3	Soutenir les initiatives par l'accompagnement financier
p.32	2.4.4	Développer une culture d'évaluation de l'impact
p.33	2.4.5	Informer, communiquer et mobiliser la communauté
p.35	2.4.6	Sensibiliser les municipalités et les employeurs à leur rôle dans la réussite éducative

PARTIE 3

#Le PREL prépare demain

p.36	3.1	Donner la parole à nos partenaires pour révéler notre impact
p.38	3.2	Incarner la mission du PREL au quotidien : une équipe engagée
p.39	3.3	Propulser l'impact collectif vers demain

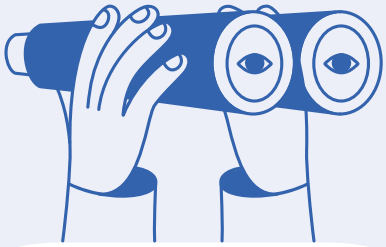
Sommaire

1.3 Clarifier notre cadre d'action pour accroître notre impact

Depuis plus de 20 ans, le PREL mobilise les acteurs des Laurentides autour d'une ambition commune : **favoriser la réussite éducative des jeunes.**

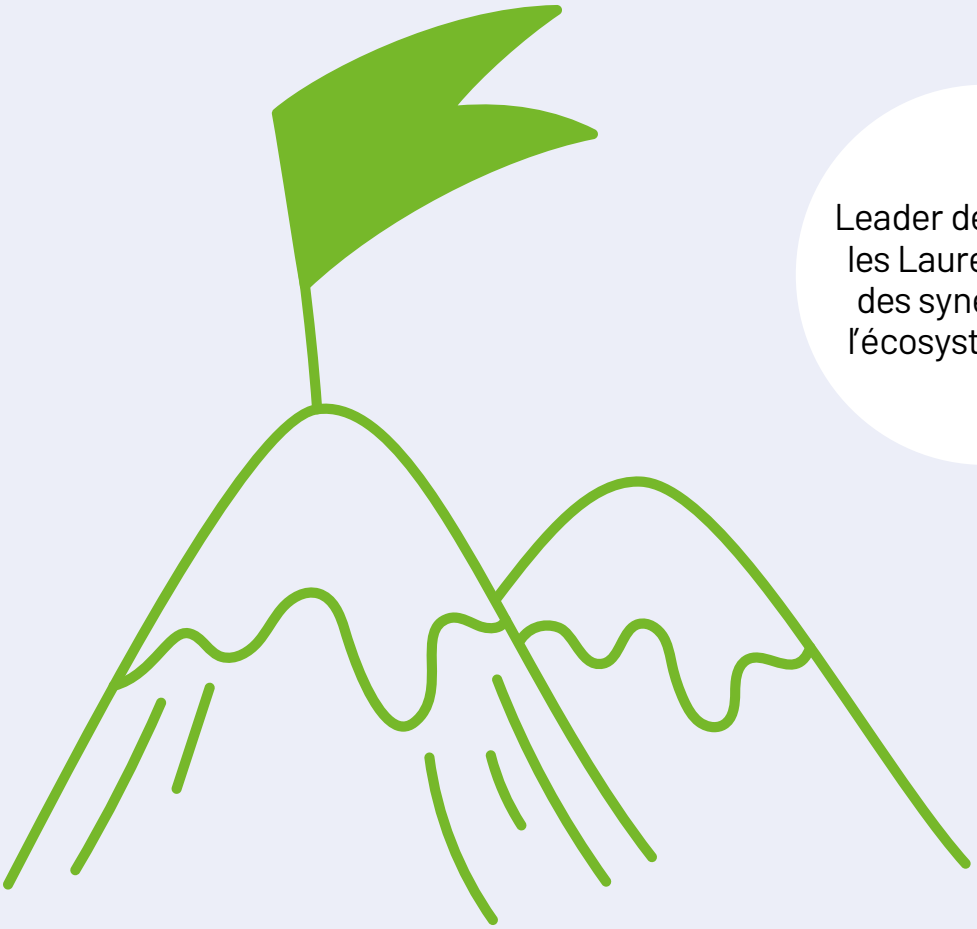
L'exercice de réflexion stratégique réalisé en 2025-2026 a permis de mieux définir le rôle du PREL au sein de l'écosystème régional. L'intégration d'une théorie du changement à cette planification a contribué à préciser les leviers d'intervention les plus susceptibles de produire des effets significatifs et durables pour les jeunes.

Cette démarche a confirmé une réalité fondamentale : les enjeux de réussite éducative sont complexes et certaines causes peuvent être profondes. Pour générer un changement durable, il faut agir en amont, renforcer les collaborations et mobiliser l'ensemble des acteurs qui contribuent au développement des jeunes.



VISION D'IMPACT COLLECTIF

Chaque acteur, pleinement conscient de l'impact de la réussite éducative sur le développement des individus et du territoire, se reconnaît le pouvoir d'agir avec les autres et s'engage à créer les conditions qui la matérialisent.



MISSION

Leader de la réussite éducative dans les Laurentides, le PREL développe des synergies entre les acteurs de l'écosystème et valorise les actions à fort impact.

1.4 Axes stratégiques

SYNERGIES

Consolider et faire vivre les synergies entre les acteurs de l'écosystème afin de renforcer la collaboration et la mobilisation collective.

IMPACT

Développer une culture collective d'évaluation d'impact et soutenir les partenaires dans l'appropriation de pratiques favorisant des résultats durables pour les jeunes.

RAYONNEMENT

Faire rayonner la réussite éducative dans les Laurentides et sensibiliser l'ensemble des acteurs à son importance pour l'avenir de la région.

CAPACITÉ

Renforcer les capacités organisationnelles du PREL afin de soutenir la transition, l'innovation et les priorités stratégiques des prochaines années.



En conclusion

Le PREL agit comme **un moteur de convergence et de collaboration** afin que les efforts déployés collectivement **produisent un impact plus grand que la somme des actions individuelles.**

Découvrir la planification stratégique disponible sur le site Web

1.5 Faire converger les acteurs autour de la contribution distinctive du PREL

Le PREL n'agit pas directement auprès des jeunes. Sa contribution consiste à soutenir celles et ceux qui le font. Sa position spécifique dans l'écosystème lui permet de jouer un rôle de catalyseur au sein de l'écosystème régional de la réussite éducative.

Quatre caractéristiques le distinguent

Une mission exclusivement consacrée à la réussite éducative

Alors que d'autres organisations poursuivent plusieurs objectifs, le PREL conserve une attention constante sur les enjeux de réussite éducative.

Une perspective régionale

Le périmètre d'action du PREL est régional et dépasse les MRC ou les territoires des CS et CSS. Il identifie les tendances communes, met en relation les acteurs et favorise une cohérence régionale des interventions.



Une posture intersectorielle

Le PREL n'est ni une table de concertation, ni un organisme communautaire, ni un employeur. Il n'a pas vocation à défendre les intérêts d'une famille d'acteurs en particulier, mais à favoriser la contribution de toutes et de tous à l'atteinte d'un objectif commun. Son intersectorialité facilite le rapprochement entre des organisations qui ne travailleraient peut-être pas naturellement ensemble.

Une capacité à créer des synergies

Le PREL met en relation les personnes, les expertises, les connaissances et les initiatives afin de renforcer les capacités collectives d'agir.

En conclusion

Lorsque les expertises se rencontrent, les idées se renforcent. Lorsque les acteurs unissent leurs forces, l'impact s'accroît. **La valeur ajoutée du PREL réside dans sa capacité à créer, animer et soutenir des collaborations porteuses de sens.**

1.6 Créer de l'impact grâce à trois leviers d'actions

Pour générer un impact durable, le PREL s'appuie sur trois leviers complémentaires qui se renforcent mutuellement.

ACCOMPAGNER

Développer les connaissances, les compétences et les capacités d'action des partenaires.

↓

Le PREL facilite le partage d'expertise, le transfert de connaissances et l'appropriation de pratiques porteuses de changement.

VALORISER

Faire connaître les initiatives, les pratiques et les résultats qui contribuent à la réussite éducative.

↓

En valorisant les bons coups et les résultats obtenus, le PREL contribue au rayonnement de la réussite éducative dans les Laurentides.

MOBILISER

Rassembler les acteurs autour d'enjeux communs et favoriser l'émergence d'actions concertées.

↓

En mobilisant les partenaires, le PREL leur permet de mieux conjuguer leurs forces au bénéfice des jeunes.



En **accompagnant les partenaires**, le PREL contribue au développement des capacités.

En **valorisant les connaissances et les réussites,** il favorise leur appropriation.

En **mobilisant l'écosystème,** il permet la mise en œuvre d'actions collectives plus structurantes.

ACCOMPAGNER + VALORISER + MOBILISER =

davantage d'impact collectif pour la réussite éducative.

1.7.1 Gouverner pour renforcer l'impact de l'action collective

Nous remercions chaleureusement les membres du CA qui ont guidé cette année de transformation du PREL avec enthousiasme, engagement et bienveillance.



Annie Reddy, présidente

Doctorante



Sylvain Hébert, vice-président

Carrefour jeunesse-emploi Thérèse-De Blainville



Simon Branchaud, trésorier

Cégep de Saint-Jérôme



Julie Lamonde, administratrice

Centre de services scolaire des Laurentides



Vanessa Tessier, administratrice

Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides



Christian Dufresne, administrateur

Centre de services scolaire des Mille-Îles



Julie Goulet, administratrice

Professeure, Département de psychoéducation et de psychologie, Université du Québec en Outaouais



Sylvain Langlais, administrateur

Fondateur EVA – Écosystème Virtuel Autonome

Les membres du PREL

Institutionnels	OBNL	Milieu des affaires
56	42	7

TOTAL DE 105 MEMBRES

Voir la liste complète en page suivante.



1.7.2 Membres institutionnels



Membres du milieu des affaires

TAPAGE

CHAMBRE DE COMMERCE DE MONT-LAURIER

IA COACH

emd batimo CONSTRUCTION PROMOTEUR ET GESTIONNAIRE IMMOBILIER

GROUPE DOMCO LE CARREFOUR DES COMMUNICATIONS

Patrick Morin

RaphaëlU Créateurs d'uniformes scolaires

ccitb.

Membres OBNL

4korners

L'ACADÉMIE DES ARTS TROUVE TA Voie

CDESL CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT EXCELLENCE SPORTIVE LAURENTIDES

Amie Du Quartier L'Entre-Nous

LLC Laurentian Literacy Centre

Centre de pédiatrie sociale en communauté d'Antoine-Labelle [CPSC A-L]

Centre de pédiatrie sociale en communauté d'Argenteuil Argenteuil Community Social Pediatric Center

CESAME

CJEA Carrefour Jeunesse-Emploi d'Argenteuil

CJE MIRABEL

Carrefour jeunesse-emploi de la MRC Deux-Montagnes

Pays-d'en-Haut

-je CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI RIVIÈRE-DU-NORD

cje TDB

Le club Nature Aventure des Laurentides

LE COFFRET

COLLECTIF 0-25 ANS

ESCOUADE SCOLAIRE ET COMMUNAUTAIRE

ESPACE LUDIKO

évolution École mobile de langues

FJSL

Grands Frères Grandes Sœurs DE LA PORTE DU NORD

Jeunesse Atout

La deMOIs'aile

La Griffe BRANCHÉE SUR VOS COMPÉTENCES

LA MAISON DES PARENTS du Québec

SAMARITAINE PARIS PONT-NEUF DFS

LOISIRS LAURENTIDES

Maison de la famille Au cœur des générations d'Argenteuil

Maison de la Famille du Nord

MDJ Labelle CRITIQUE • ACTIF • RESPONSABLE

MAISON DES JEUNES DE MIRABEL

MDJ Rivière du Nord

La Maison PAUSE-PARENT

MAISON des JEUNES Mont-Tremblant

MAISON DES JEUNES Saint-Hippolyte

ASSOCIATION PONDA BASSES-LAURENTIDES SUD-OUEST

ASSOCIATION PONDA THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE ET DES LAURENTIDES

Persévérons ensemble

PROJET PROMÉTHÉE SAINT-JÉRÔME

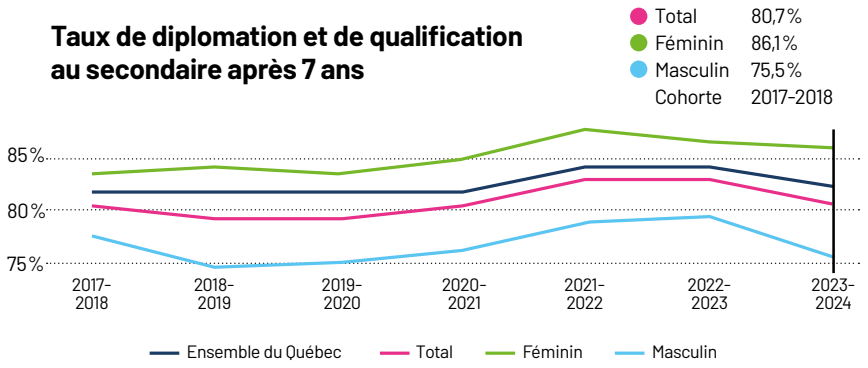
zonemploi

1.8 Comprendre les enjeux de 2025-2026 pour mieux agir

Les données les plus récentes démontrent que des progrès importants en matière de diplomation ont été réalisés dans les Laurentides. Toutefois, certains défis subsistent encore :

- La progression des taux de diplomation stagne et certains écarts persistent selon les territoires et les groupes de population

Taux de diplomation et de qualification au secondaire après 7 ans



Population de 16 à 65 ans sous le niveau 3 de littératie (%), Québec

24 ans et moins	Inférieur au niveau 1	Niveau 1	Niveau 2	Total
2012	3,00 %	11,60 %	34,10 %	48,70 %
2022	3,76 %	13,15 %	30,20 %	47,11 %

Des facteurs de vulnérabilité préoccupants

La vulnérabilité à l'entrée scolaire, les enjeux liés à la santé mentale des adolescentes et des adolescents et certaines difficultés en littératie affectent durablement le développement des jeunes.

- La vulnérabilité à l'entrée scolaire est plus élevée que la moyenne québécoise dans trois domaines (santé, social, affectif)
- Une détresse psychologique inquiétante; 43 % des 15-24 ans se disent en détresse psychologique
- 29 % des enfants présentent des facteurs de vulnérabilité dès la maternelle

Un niveau de littératie toujours préoccupant

Bien qu'une progression soit perceptible chez les jeunes, celle-ci ne suffit pas à atténuer les inquiétudes suscitées par la situation actuelle.

Un engagement collectif qui doit être renforcé

Si une majorité de citoyennes et citoyens considèrent que la réussite éducative est l'affaire de toutes et de tous, le rôle de plusieurs acteurs, notamment les organismes communautaires, les municipalités et les entreprises, demeure encore sous-estimé ou méconnu.

Pour répondre à ces enjeux, les actions du PREL sont articulées autour de **quatre grands chantiers** :

LITTÉRATIE

SANTÉ MENTALE ET BIEN-ÊTRE

VALORISATION DE L'ÉDUCATION ET MOTIVATION

RENFORCEMENT DE L'ENGAGEMENT COLLECTIF

2. #Le PREL en action

Les actions présentées dans les pages suivantes témoignent du rôle que joue le PREL pour favoriser les collaborations, renforcer les capacités des partenaires et soutenir les initiatives qui contribuent à la réussite éducative.

Elles illustrent concrètement comment l'action collective peut devenir un levier de changement lorsqu'elle est soutenue par une vision commune, des connaissances partagées et des partenaires mobilisés.

- Chaque partenaire réalise sa mission au bénéfice des jeunes et de la réussite éducative ;
- Le PREL agit pour renforcer la collaboration et agir sur les causes sous-jacentes ;
- Ensemble, nous contribuons à générer un impact durable pour les jeunes des Laurentides.



2.1 Littératie

L'année 2025-2026 a été une année record pour les activités de soutien à la littératie offertes par le PREL, avec plus de 5 000 jeunes rejoints par différentes initiatives sur le territoire.

Ce que le PREL a réalisé

	ACCOMPAGNER	VALORISER	MOBILISER
À GO, on lit!	Outils de déploiement d' À GO, on lit! (Kiosques, Bus de l'horreur, À GO, on se jase...)	AGOSI : Partage de bonnes pratiques	Tournée des bibliothèques scolaires et municipales Partage de l'étude sur les effets de l'activité Bus de l'horreur
La lecture durant l'été	Animation du Bus du Bonh'air	Diffusion de l'entretien TVBL	UPALF : Mobilisation de la communauté en collaboration avec la Griffe et Loisirs Laurentides

Ce que le PREL a atteint

- 20 bibliothèques mobilisées autour d'À GO, on lit!
- 33 activités À GO, on lit! réalisées pour plus de 4 000 jeunes et 50 enseignantes et enseignants
- 38 animations autour de la lecture estivale destinées aux plus jeunes, pour plus de 1 000 enfants dans 8 camps de jour, 7 municipalités, 5 organismes communautaires et 1 garderie
- Une collaboration continue autour des outils d'UPALF (une page à la fois l'été) avec 36 municipalités, 14 OBNL et 2 CSS utilisant le matériel développé

2.1.1 À GO, on lit !

Mobilisation des partenaires autour de la lecture et de À GO, on lit !

À GO, on lit ! repose sur une conviction forte : tout le monde aime lire, mais tout le monde n'a pas encore trouvé ce qu'il aime lire. En mobilisant les acteurs du milieu autour d'initiatives qui permettent aux jeunes de découvrir des lectures correspondant à leurs intérêts, le PREL contribue à développer la littératie et à encourager une habitude étroitement liée à la réussite éducative.

Mobilisation du personnel des bibliothèques scolaires et municipales :

L'équipe du PREL a visité plus de 20 bibliothèques afin de découvrir les initiatives déployées pour faire rayonner le mouvement À GO, on lit!

Ces rencontres ont permis de mettre en lumière l'engagement, la créativité et le dynamisme des équipes mobilisées.

Félicitations à toutes les personnes impliquées pour leur contribution au succès du mouvement!





Bibliothèques scolaires des établissements suivants :

- Polyvalente d'Oka
- Polyvalente Sainte-Thérèse
- École secondaire du Harfang
- École secondaire Jean-Jacques-Rousseau
- Polyvalente Deux-Montagnes
- Externat Sacré-Coeur
- École secondaire Saint-Stanislas
- École secondaire Cap-Jeunesse
- École secondaire Des Hauts-Sommets
- Polyvalente Saint-Jérôme
- École secondaire du Flambeau
- École secondaire Émilien-Frenette
- École secondaire de Mirabel
- Cégep de Saint-Jérôme

Bibliothèques municipales :

- Bibliothèque de Blainville
- Bibliothèque de Lorraine
- Bibliothèque de Saint-Eustache
- Bibliothèque de Sainte-Marthe-sur-le-Lac
- Bibliothèque de Sainte-Thérèse
- Bibliothèque de Val-David









AGOSI

- 6 infolettres envoyées
- 1 140 contacts
- Taux d'ouverture : 52 %
- Nombre d'hyperliens cliqués : 492

À GO, on lit ! va à la rencontre des jeunes

13
kiosques
À GO, on lit ! :
804 jeunes

1
activité
Pop-corn, pyjama
et lecture :
350 jeunes

1
activité
À GO, on jase :
40 jeunes

18
animations
du Bus de l'horreur :
2 840 jeunes et 51 enseignantes et enseignants

Afin d'en maximiser les retombées, une activité de réinvestissement a été offerte aux enseignants de français pour poursuivre le travail en classe.

Cette initiative a également fait l'objet d'une évaluation afin de mieux comprendre ses effets sur l'engagement des jeunes et leur relation à la lecture.

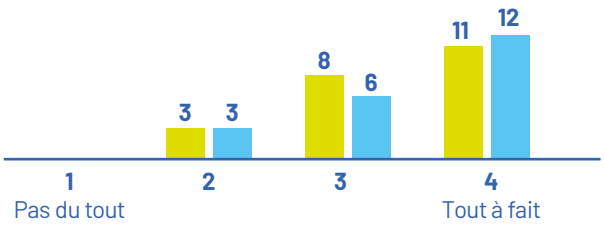
Activité jugée
très satisfaisante par les partenaires

★★★★

3,95/4

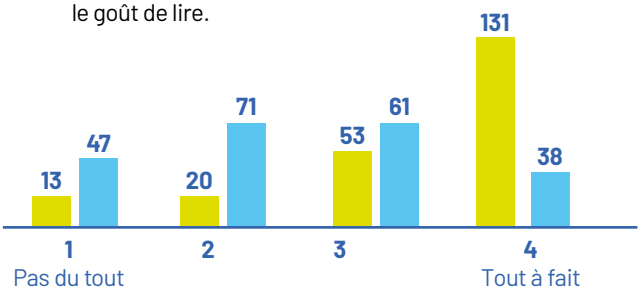
Questionnaire aux partenaires (21)

- Selon vous, l'activité contribue-t-elle à accroître le plaisir de lire chez les jeunes?
- Selon vous, les élèves ont-elles/ils démontré de l'engagement et de l'intérêt durant l'activité?



Questionnaire aux élèves (217)

- L'année prochaine, j'aimerais recommencer l'activité du Bus de l'horreur.
- Participer au Bus de l'horreur m'a donné le goût de lire.



Questionnaire sur le plaisir de lire

98 pairages

Moyenne pré-test : 2,6/4 → Moyenne post-test : 2,7/4

Malgré les perceptions positives des enseignantes, des enseignants et des élèves, l'activité n'a pas entraîné de changement statistiquement significatif sur le plaisir de lire.

2.1.2 Prévenir la glissade de l'été : les activités de lecture estivales



Bus du Bonh'air

Par son appui au Bus du Bonh'air, le PREL a permis aux plus jeunes de vivre des expériences de lecture enrichissantes tout au long de l'été.



DEUX FOIS PLUS QUE L'AN DERNIER!

- 38 animations
- 1403 enfants

UPALF

Grâce à une approche axée sur le jeu, ce programme initié par La Griffe aide les enfants de 6 à 8 ans à maintenir et à développer leurs compétences en littératie et en numératie durant l'été. En collaboration avec Loisirs Laurentides, le PREL contribue à son rayonnement et à son déploiement sur l'ensemble du territoire depuis 2018.



- 36 municipalités
- 14 OBNL
- 2 CSS







2.2 Valorisation de l'éducation et motivation

La motivation, le sentiment de compétence et la valorisation de l'éducation jouent un rôle central dans la persévérance scolaire. Par différentes initiatives, le PREL mobilise les partenaires et agit sur les facteurs qui favorisent l'engagement et la réussite des jeunes.

Ce que le PREL a réalisé

	ACCOMPAGNER	VALORISER	MOBILISER
Journées de la persévérance scolaire (JPS)	Outils d'animation des JPS Site Web	Campagne de rayonnement des initiatives sur les réseaux sociaux et dans les infolettres	Concours Mon boss, c'est le meilleur! Activité Tope la! pour les chauffeuses et les chauffeurs de bus Jeudi PerséVERT
Ateliers : Un diplôme, ça vaut le coût!	Production de données probantes par MRC		Animation d'ateliers d'appropriation des données probantes dans les MRC
Soutien au projet Toucher le Sommet	Accompagnement des deux organismes pour une éventuelle plus grande mutualisation	Campagne de rayonnement du programme	Évaluation des effets du projet (en cours)
Ateliers sur la motivation fondés sur les neuromythes	Animation des ateliers à la demande d'une école		Production de données d'effet (en cours)

Ce que le PREL a atteint

- Plus de **620 000 personnes** rejointes par la campagne des JPS, et un engagement inédit de la communauté autour de la persévérance des jeunes
- **103 partenaires impliqués** lors des ateliers régionaux sur les données probantes liées à la diplomation
- Plus de **480 000 personnes** informées sur le projet Toucher le Sommet, et une étude d'impact réalisée en cours d'analyse
- **23 ateliers** sur la motivation animés auprès de **511 jeunes** à la demande de la CSSRDN, une étude d'impact réalisée (en cours d'analyse) qui permettra une éventuelle mise à l'échelle de l'atelier

Valorisation

2.21 JPS : La mobilisation régionale prend de l'ampleur

Avec des initiatives novatrices, des outils clés en main adaptés à chaque milieu, la campagne a permis de renforcer l'engagement des partenaires envers la réussite éducative et d'accroître sa portée partout dans les Laurentides

DU 16 AU 20 FÉVRIER 2026

LES JOURNÉES DE LA **PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE**

#JPSLAURENTIDES

Milieux scolaires et communautaires

- Jeudi PerséVERT
- Webinaire PerséVERT
- Activité Tope là !
- Contremarches d'escalier motivantes
- Activités d'improvisation
- Matériel promotionnel : cartes postales, autocollants, affiches et rubans de la persévérance, cartons Tope là!

Municipalités

- Jeudi PerséVERT
- Résolution JPS
- Levée du drapeau de la persévérance
- Contenu pour bulletins municipaux
- Affichage numérique

Milieu des affaires

- Jeudi PerséVERT
- Outils sur la conciliation études-travail
- Participation au concours Mon boss, c'est le meilleur ! (en collaboration avec les CJE)
- Activité Tope là!
- Affiche de valorisation et de motivation des jeunes employé(e)s engagé(e)s



« Je dirais que la persévérance c'est de se faire confiance malgré les craintes et de ne pas se laisser aller dans l'auto-sabotage »

Roxanne, jeune persévérante

NOUVEAUTÉS 2026

1ere édition du concours Mon boss, c'est le meilleur!

Réalisée en collaboration avec les Carrefours jeunesse-emploi des Laurentides, cette initiative a permis de mettre en lumière des jeunes persévérantes et persévérants et des employeurs qui contribuent à la réussite éducative par la conciliation études-travail, l'accompagnement et l'encouragement des jeunes :

Concours

Mon BOSS, c'est le MEILLEUR !

La réussite, c'est un travail d'équipe

18 lauréates et lauréats ont été reconnu(e)s :

- **6 jeunes persévérantes et persévérants;**
- **3 étudiantes et étudiants-travailleuses et travailleurs;**
- **3 employeurs;**
- **6 intervenantes et intervenants de carrefours jeunesse-emploi.**

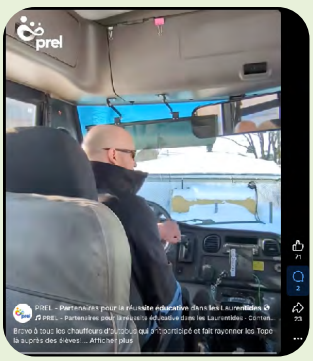






> « Mon but c'est de rendre ma mère fière et en même temps me rendre moi fière de réussir à accomplir quelque chose que je trouve difficile à accomplir. Ça demande beaucoup de travail et d'assiduité, mais à la pensée de réussir à faire quelque chose que les gens vont faire « *Oh wow tu fais ça dans la vie c'est impressionnant que tu te sois rendu là* » , juste ça c'est assez pour me donner envie de continuer »
>
> Chloé, étudiante employée





Extension du projet pilote : Tope là!

Le PREL a déployé à plus large échelle son projet pilote auprès des transporteurs scolaires afin d'intégrer davantage les gestes d'encouragement dans le quotidien des élèves.

Réalisée avec Autobus Rochon, la capsule vidéo associée à l'initiative Tope là ! a rejoint plus de 14 000 personnes.



JPS : Une campagne qui rayonne dans toutes les Laurentides

Les JPS 2026 ont démontré la force de l'engagement collectif dans notre région. Grâce à la participation des milieux de l'éducation, du communautaire, du municipal et des affaires, la campagne a bénéficié d'un rayonnement sans précédent.

La mobilisation en chiffres

- Plus de 100 partenaires des milieux de l'éducation et du communautaire ;
- Plus de 20 municipalités participantes ;
- 6 compagnies de transport scolaire ;
- 8 succursales Metro ;
- 3 succursales Patrick Morin ;
- Plus de 140 publications réalisées par les partenaires.

Des outils largement utilisés

- 8 900 cartes postales ;
- 10 160 autocollants motivants ;
- 5 300 rubans ;
- +8 600 cartons Tope là!

Un rayonnement numérique record

Entre novembre 2025 et février 2026, les contenus liés aux JPS ont rejoint plus de **620 000 personnes**.

	2025	2026
Réseaux sociaux	**126 000**	**624 553**
Portée Facebook	123 800	317 437
Impressions LinkedIn	416	307 116
	2025	2026
Page JPS du site Web	2 856	4 950
Trafic organique	863	1142
Trafic payé	1 983	3 808

CINQ FOIS PLUS QU'EN 2025!



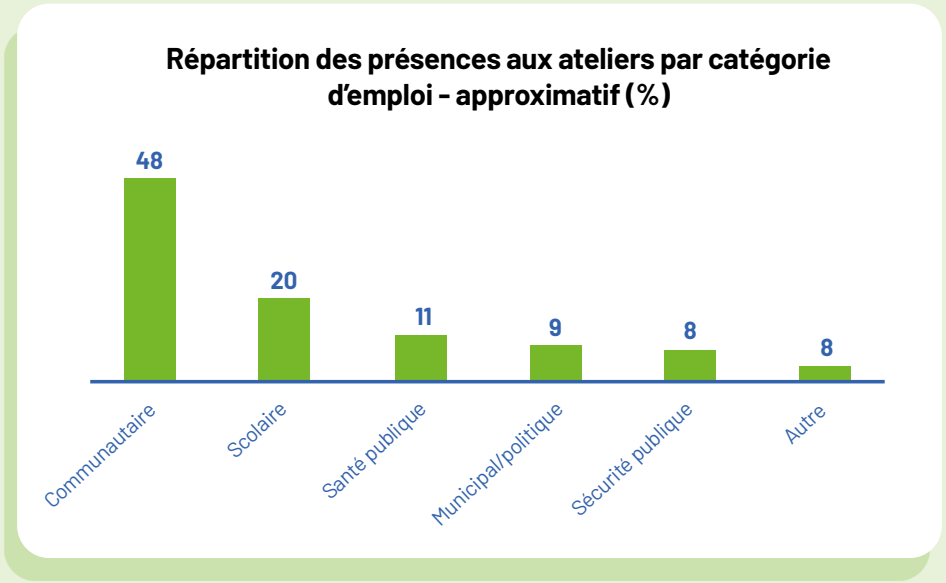
Le PREL présent sur le terrain

Le PREL est allé à la rencontre des jeunes et des partenaires dans plusieurs collectivités de la région : **près de 1700 jeunes** ont été rejoints lors des murales Tope là! du Gala de la persévérance de Lorraine et des marches de la persévérance à Mont-Laurier et Rivière-Rouge.

2.22 Ateliers régionaux : Un diplôme, ça vaut le coût!

En réunissant les acteurs des différentes MRC autour des données probantes sur la diplomation produites par ECOBES, le PREL a favorisé une meilleure compréhension des réalités locales, renforcé la collaboration intersectorielle pour alimenter les réflexions sur les actions à privilégier pour soutenir la réussite éducative.

- 103 personnes présentes
- 7 MRC (8e MRC à venir en octobre prochain)
- 7 ateliers réalisés
- Taux de satisfaction des participants : 4,84 /5





Citations de participantes et de participants

« Très intéressant comme conférence. Sujet délicat, mais important à aborder »

« J'aurais pris une heure de plus pour jaser de solutions territoriales... »

« Super intéressant et mobilisateur »

2.23 Toucher le Sommet (TLS) : Faire grandir la confiance pour plus de persévérance

Ce programme offre à des jeunes une expérience mobilisatrice de dépassement de soi, favorisant le développement de la confiance, du sentiment de compétence et de la persévérance. Tout au long du parcours, les jeunes, soutenus par des adultes significatifs, développent des compétences clés favorisant leur réussite éducative.

Deux organisations des Laurentides ont piloté chacune leur édition du programme :
Persévérons Ensemble et le CJE de Mirabel.

Toucher le Sommet en quelques chiffres

362 **jeunes inscrit(e)s** au défi, 290 qui l'ont réalisé

55 **accompagnantes et accompagnants**

Environ **200** **heures** d'activités de motivation réalisées sur 10 semaines

22 **groupes et organisations** partenaires impliqués

5 **entreprises** totalisant 60 mentors



Bravo aux équipes participantes

Les équipes participantes de TDB

- CISSS des Laurentides / Santé Québec Laurentides
- Centre de réadaptation jeunesse
- Maison des jeunes de Deux-Montagnes
- Carrefour Jeunesse-Emploi Thérèse-De Blainville
- CSSMI
  - Centre multiservices de Sainte-Thérèse
  - École primaire de la renaissance
  - École primaire Gaston-Pilon
  - École St-Gabriel
  - Centre de formation continue des Patriotes
  - École Liberté-Jeunesse
  - École secondaire des Patriotes

Les équipes participantes de RDN

- Au coin de MA rue (Centre de pédiatrie sociale en communauté (CPSC) Rivière-du-Nord)
- Carrefour jeunesse-emploi Mirabel
- Centre de formation générale des adultes de la Rivière-du-Nord – Édifice le Pilier
- CSSRDN
  - École polyvalente Lavigne
  - École secondaire Cap-Jeunesse - 2 groupes
  - École secondaire des-Studios
  - École secondaire Émilien-Frenette
  - École secondaire Saint-Stanislas
- Maison des jeunes de Mirabel
- Portage (Centre de réadaptation en toxicomanie pour adolescents francophones) - 3 groupes

Le PREL en action

- Valorisation des deux initiatives TLS des Laurentides sur les RS
- Documentation des retombées du projet : 15 rencontres préparatoires et plus de 150 heures d'analyse
- Production de connaissances pour soutenir l'essaimage des pratiques porteuses

La campagne de valorisation :

25 MARS/11 JUIN	Facebook	Instagram	LinkedIn
Portée/Impressions	184 348	250 955	47 778
Nouveaux abonnés	655	119	0

46 publications sur 3 RS

L'évaluation :

- Afin d'évaluer les retombées du projet, une démarche d'évaluation de plus de **150 heures** a été menée, intégrant à la fois une approche quantitative (questionnaires administrés avant et après l'intervention) et une approche qualitative (entretiens individuels et groupes de discussion).
- 105 jeunes
- 32 accompagnantes et accompagnants

Résultats de l'évaluation attendus en 2026-2027.



2.2.4 Ateliers sur la motivation en collaboration avec l'escouade scolaire et communautaire de Rivière-du-Nord

Atelier sur les neuromythes liés à la motivation

- 511 jeunes rencontré(e)s
- 23 ateliers

Objectifs de l'atelier

- Outiller les élèves pour adopter des stratégies d'apprentissage efficaces
- Renforcer leur sentiment de compétence et d'auto-efficacité
- Mobiliser l'équipe-école autour de pratiques éducatives fondées sur les données probantes

Objectifs du PREL

- Répondre à la demande de l'escouade d'animer cet atelier en 2025-2026 à la suite du succès observé au printemps 2025
- Évaluer l'impact du programme sur la motivation des jeunes (en cours d'analyse)
- Puis, selon les résultats de l'évaluation :
  - Modéliser le programme pour que les équipes-écoles puissent l'animer en toute autonomie sans l'intervention du PREL
  - Le proposer à d'autres organisations

2.3 Santé mentale et bien-être :

Parce que le bien-être constitue une condition essentielle à la réussite éducative, le PREL contribue au développement et au partage de connaissances afin d'aider les partenaires à mieux comprendre les réalités vécues par les jeunes et à adapter leurs actions en conséquence.

Ce que le PREL a fait

	MOBILISER
L'enjeu de l'hyperconnectivité	Production et diffusion de données probantes
La parole est aux jeunes (collaboration avec Santé Québec Laurentides)	Recueil de données explicatives de EQSJS

Ce que le PREL a atteint :

- 49 jeunes issu(e)s de deux CS consultés afin de mieux comprendre les facteurs qui influencent leur bien-être et leur parcours éducatif (les autres CS et CSS sont à venir).
- Une collaboration stratégique renforcée avec Santé Québec Laurentides favorisant une mobilisation accrue des partenaires autour d'enjeux communs.



Santé mentale

2.3.1 L'hyperconnectivité des jeunes

Afin de sensibiliser les partenaires aux enjeux liés à l'hyperconnectivité chez les jeunes, le PREL a collaboré avec Santé Québec Laurentides à la production de trois infographies et d'une infolettre thématique.

Du 10 décembre 2025 au 30 juin 2026, ces ressources publiées sur le site Web ont généré 425 consultations du site Web, et 67 téléchargements des infographies par les visiteurs. Les contenus destinés à la petite enfance ainsi qu'à l'enfance et l'adolescence ont suscité un intérêt marqué, comptabilisant à eux seuls la majorité des utilisateurs actifs.



15 téléchargements



15 téléchargements



37 téléchargements

2.3.2 La parole est aux jeunes

En collaboration avec Santé Québec Laurentides, le PREL a consulté des jeunes afin de mieux comprendre les résultats de l'EQSJS et de transformer ces constats en pistes d'action concrètes.

LES DONNÉES ÉCLAIRENT LES TENDANCES, MAIS CE SONT LES VOIX DU MILIEU QUI LEUR DONNENT TOUT LEUR SENS.

Thématiques abordées

- Santé mentale
- Engagement scolaire
- Habitudes alimentaires et déjeuner
- Vapotage
- Activités physiques et loisirs
- Relations amoureuses

Écoles participantes

- **CSSMI :** Polyvalente Sainte-Thérèse, École secondaire Liberté-Jeunesse
- **CSSRDN :** Aire ouverte (plusieurs écoles), Polyvalente Lavigne

Déjà réalisé

- 49 jeunes consulté(e)s
- 8 groupes de discussion
- 2 CSS, 4 écoles

À venir :

- **Automne 2026 :** Consultation de jeunes dans les 2 autres CSS et dans la commission scolaire anglophone
- **Hiver 2027 :** Analyse des résultats par CSS
- **Printemps 2027 :** Diffusion, appropriation des données et élaboration de pistes d'action

UNE COLLABORATION DE PLUS D'UN AN

2.4 Renforcement de l'engagement collectif

Ce que le PREL a fait

	ACCOMPAGNER	VALORISER	MOBILISER
Participation active aux concertations		Partage de bonnes pratiques entre tables	Partage de données sur la réussite éducative
Accompagnement financier et développement d'une culture d'évaluation de l'impact	Accompagnement financier des porteurs de projets Accompagnement ad hoc en évaluation pour 2 projets Webinaire et communauté de pratiques en évaluation	Production de données d'impact de la *classe Odyssée* Production de données d'impact pour le projet *Le Verger du partage* (en cours)	Webinaire de présentation des résultats d'impact de la *classe Odyssée* En 2026/2027 pour *Le Verger du partage*
LIREL : Laboratoire d'innovation en réussite éducative (RE) des Laurentides			Animation des réflexions pour une collaboration renforcée autour de la RE Partage de données probantes sur la réussite éducative
Informer, communiquer et mobiliser la communauté	Site Web et réseaux sociaux	Campagne de sensibilisation sur le rôle des acteurs municipaux et du monde des affaires dans la réussite éducative Infolettres	

Ce que le PREL a atteint :

- Plus de 265 heures de participation active aux différentes tables de concertation
- 19 activités de mobilisation avec 342 participantes et participants
- 89 activités d'accompagnement réalisées auprès de partenaires
- 70 partenaires sensibilisés à la culture d'évaluation avec webinaires, accompagnement personnalisé et communauté de pratiques
- Un suivi record de nos communications
  - Plus de 75 000 pages consultées sur le site Web du PREL
  - Plus de 45 % d'abonnés à l'infoPREL (soit 2 030 en 2025-2026)
  - 354 publications sur les 3 réseaux sociaux avec une forte croissance des abonnés sur chaque réseau
    - Facebook : 4 837 abonnés, +23 %, portée totale de 1,9 million vues,
    - Instagram : 854 abonnés, +78 % pour une portée totale de 960 000 vues,
    - LinkedIn : 974 abonnés +62 % avec 1,9 million d'impressions

2.4.1 Engagement sur les tables de concertation

En s'engageant sur les concertations locales, régionales et nationales, le PREL fait rayonner la réussite éducative comme une responsabilité partagée et renforce la capacité collective d'agir pour soutenir le plein potentiel de chaque jeune.

Concertations locales

- MRC Pays-d'en-Haut
  Table Conseil jeunesse des Pays-d'en-Haut
- MRC Argenteuil : Table jeunesse d'Argenteuil
- MRC Mirabel :
  - Rencontre « Orbite »
  - Comité « compétences et formation »
- MRC Thérèse de Blainville :
  Table Consortium jeunesse Thérèse-De Blainville
  - Comité 13-25 ans
  - Comité réflexion sur la planification stratégique
- MRC Laurentides : Table Concentration jeunesse des Laurentides
  - Comité Portrait Jeunesse
  - Démarche école-famille - communauté
  - S'unir pour lire
- MRC Deux-Montagnes sud de Mirabel :
  Table Coalition des acteurs jeunesse 2M
  - Comité 12-25 ans
  - Table Coalition des acteurs jeunesse 2M
  - Comités d'actions
- MRC d'Antoine Labelle : Table Comité 6-18 ans
  - Comité Action Persévérance (CAP) de la MRC d'Antoine-Labelle
- MRC de La Rivière-du-Nord : Table Collectif 0-25 ans
  - Comité PSRE
  - Comité Attribution
  - Comité JPS
  - Comité d'évaluation
- Persévérons Ensemble (Thérèse-De Blainville)
  - CA
  - Comité Toucher le Sommet

Concertation régionales

- ACTIS et DSL (Développement social Laurentides)
- Tout-petits Laurentides
- Laurentian English Services Advisory Network (LESAN)

Concertation provinciales

- Réseau Québécois de la réussite éducative
  - CA
  - Comité finances
  - 5 communautés de pratiques : mobilisation, travail des jeunes, lecture, communication, transfert de connaissances et de contenu
- Comité national d'À GO, on lit!



2.4.2 Laboratoire d'innovation en réussite éducative des Laurentides (LIREL) : transformer la cohérence de l'action collective en actions cohérentes et porteuses d'impact

Afin de concrétiser la vision collective de la réussite éducative dans les Laurentides, le PREL a lancé en 2025-2026 le **LIREL**, un espace privilégié pour

- favoriser une réflexion commune entre les acteurs décisionnels;
- identifier des leviers d'action communs;
- faire émerger des collaborations porteuses d'impact.

Cette démarche a réuni des acteurs des milieux communautaire, scolaire, municipal, économique, philanthropique et académique, ainsi que de la santé et des services sociaux.

Le LIREL en quelques chiffres

24
organisations représentées par leurs décideurs

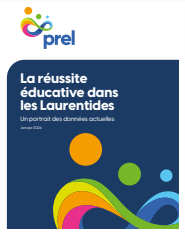
3
rencontres

5
outils de mobilisation et de compréhension développés

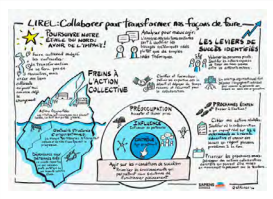
4,28/5
satisfaction moyenne des participantes et participants



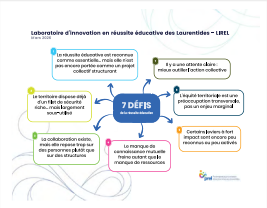
OUTILS DE MOBILISATION ET DE COMPRÉHENSION DE L'ÉCOSYSTÈME DÉVELOPPÉS



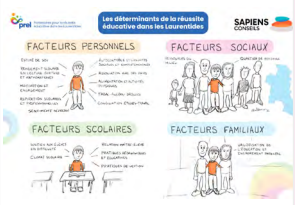
OUTIL 1 :
La réussite éducative dans les Laurentides - Un portrait des données actuelles, Janvier 2026



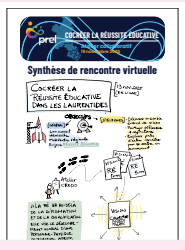
OUTIL 2 :
Synthèse graphique



OUTIL 3 :
Mindmap LIREL – 7 défis



OUTIL 4 :
Les déterminants de la réussite éducative



OUTIL 5 :
Cocréer la réussite éducative – Atelier collaboratif, 19 novembre 2025

En conclusion

Le LIREL a confirmé que le défi de la collaboration ne réside pas dans un manque de volonté des acteurs, mais plutôt dans la **nécessité de disposer d'espaces structurants** permettant de développer une **compréhension commune** des enjeux et une **vision partagée des leviers d'action**.

2.4.3 Accompagnement financier

Par son accompagnement financier, le PREL soutient la mise en œuvre d'initiatives porteuses qui contribuent à la réussite éducative sur l'ensemble du territoire. Au-delà du soutien financier, le PREL agit comme un levier de mobilisation en favorisant l'émergence de projets concertés, innovants et adaptés aux réalités des jeunes, des familles et des communautés.

PROJETS Glissade de l'été 2025 - 131 000 $

4Korners
Summer of Empowerment

L'Ami-e du quartier
Ensemble, on bouge!

Au coin de MA rue, CPS RDN
Brigade gourmande en nature et apprentissages à domicile

Centre d'alphabétisation laurentien
Tutorat estival - été 2025

Centre OMEGA
Camp pédagogique - Oméga 2025

CESAME
Camp de jour 6-12 ans « Habiletés sociales et anxiété »

CJE Laurentides
Ma place, mon réseau

CJE Mirabel
École d'été revisitée - 2025

CJE PDH
Tutorat

CJE RDN
Coopérative d'initiation à l'entrepreneuriat collectif

CJE RDN
Escouade mobile

CPS Cœur des Laurentides
Sentiers de Confiance

Jeunesse Atout Inc.
Activité de prévention au décrochage scolaire et social

La Griffe d'Alpha
Grandir ici - Réussite scolaire et intégration

La Maison des Parents du Québec
Journaliste en herbe

Le COFFRET
Club des jeunes naturalistes

MDF de Mirabel
Les Journées Découvertes

MDJ de Brownsburg-Chatham
Intello - Cuisto

MDJ de Mirabel
Cet été mon cerveau est stimulé!

MDJ de Mont-Tremblant - Tornade Jeunesse
Fais-le toi-même!

MDJ Loco Local
Camp trotteurs 10-12 ans

PANDA BLSO
Reading Detectives Summer Club 2025

Projets école-famille-communauté • 382 663 $

Association PANDA Thérèse-De Blainville et des Laurentides
Ateliers Papillon à la maternelle

CSSHL
Bouger, mieux manger, mieux vivre
Classe Odyssée

CJE Mirabel
Toucher le Sommet (RDN)

CSSMI
Ateliers Apprentis PANDA
Francisation Centre Oméga - Bonification

CSSRDN
Alternative Décrochage

CSSWL
Lunchtime Club

CSSWL
Social Emotional Learning

École de la Seigneurie (CSSMI)
Le Verger du Partage

La DeMOIs'aile (Laisse vivre la blogueuse en toi)
BLOGUE/BALADO

Loisirs Laurentides
Transport

Persévérons Ensemble
Toucher le Sommet (CSSMI)



PROJETS AVEC LES TABLES JEUNESSE • 334 062 $

Centre d'alphabétisation laurentien
Activité parents-enfants : bricolages, peintures et jeux

CJE Mirabel
Toucher le Sommet (RDN)

CJE RDN
Escouade scolaire et communautaire

CJE RDN
Gala persévérance scolaire

Club nature aventure des Laurentides
L'Aventure

Corporation de développement communautaire de Mirabel
Livr'animés

CPSC d'Argenteuil
Orthophonie communautaire

CPSC RDN
Rap Au coin de MA rue

Espace Ludiko
Contes animés - Le plaisir des mots

Grands Frères Grandes Sœurs de la Porte du Nord
Lire et grandir

La Griffe d'Alpha
UPALF, l'été

La Griffe d'Alpha (pour le CAP)
Initiatives en persévérance scolaire dans la MRC d'Antoine-Labelle

La Griffe d'Alpha (pour le CAP)
UPALF, au camp de lecture

La Maison de la Famille du Nord
La Zone 6-12

La Maison des Parents du Québec
Trouve ta voix — Soutien aux apprentissages et stimulation du language

MDF - Au cœur des générations d'Argenteuil OU CPDS d'Argenteuil
Les programmes d'ALI

MDF des Pays-d 'en-Haut
Aide à l'apprentissage et cuisine 6-13

PANDA BSLO
Des outils pour mon avenir

PANDA BSLO
Tous ensemble vers la réussite

PANDA TDB
Panda s'implique auprès des jeunes

Regroupement des partenaires de PDH
S'unir pour lire et persévérer

2.4.4 Accompagnement en évaluation

En accompagnant les partenaires dans leurs démarches d'évaluation, le PREL vise à transformer les expériences de terrain en connaissances utiles à l'action. Cette approche favorise l'amélioration continue, le partage des apprentissages et l'amplification de l'impact collectif au bénéfice de la réussite éducative des jeunes.

Webinaire : Développer une culture d'impact

- 41 inscriptions, 35 présences
- Appréciation des participantes et participants 4,8/5

Communauté de pratiques

- 2 rencontres
- 6 participantes et participants

Accompagnement personnalisé de porteurs de projets

- 2 projets
- 20 rencontres, 250 heures

Atelier de présentation : Quand l'évaluation met en lumière un projet qui change les parcours scolaires

- 42 inscriptions, 26 présences

2.4.5 Informer et communiquer

InfoPREL

L'infoPREL partage mensuellement des ressources, des données probantes et des projets inspirants à ses abonnés.

- 11 infolettres envoyées
  - 2 030 abonnés
  - Envoi total : 20 046
  - Nombre d'ouvertures : 8 772
  - Taux d'ouverture : 44 %
  - 11 % de cliqueurs
  - 2 199 clics totaux



6 CAMPAGNES PHARES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Glissades de l'été 2025	X	X	X
Escouade des projets estivaux	X	X	X
Un diplôme, ça vaut le coût	X	X	X
JPS 2026	X	X	X
Toucher le Sommet	X	X	
Réussite éducative		X	X

Facebook · 2025-2026

Total d'abonnés : 4 837

Hausse de 23 % (+1134 nouveaux abonnés)

Nombre de publications : 135

- Vues : 1,9 M
- Clics sur un lien : 19,8 k
- Publication coup de cœur : Vidéo témoignage autobus Rochon (Campagne JPS)



Instagram · 2025-2026

Total d'abonnés : 854

Hausse de 78 % (+374 nouveaux abonnés)

Nombre de publications : 101

- Vues : 969,1 k
- Couverture : 308,5 k
- Clics sur un lien : 6,1 k (hausse de 513 %, nous avons commencé à faire de la publicité sur IG de façon constante pour la première fois avec la campagne RÉ)
- Publication coup de cœur : Un examen difficile ne te définit pas. (campagne en réussite éducative)

Constat : Atteinte d'un nouveau public cible majoritaire (femmes entre 18-24 ans) :

LinkedIn · 2025-2026

Total d'abonnés : 947

Hausse de 62 % (+364 nouveaux abonnés)

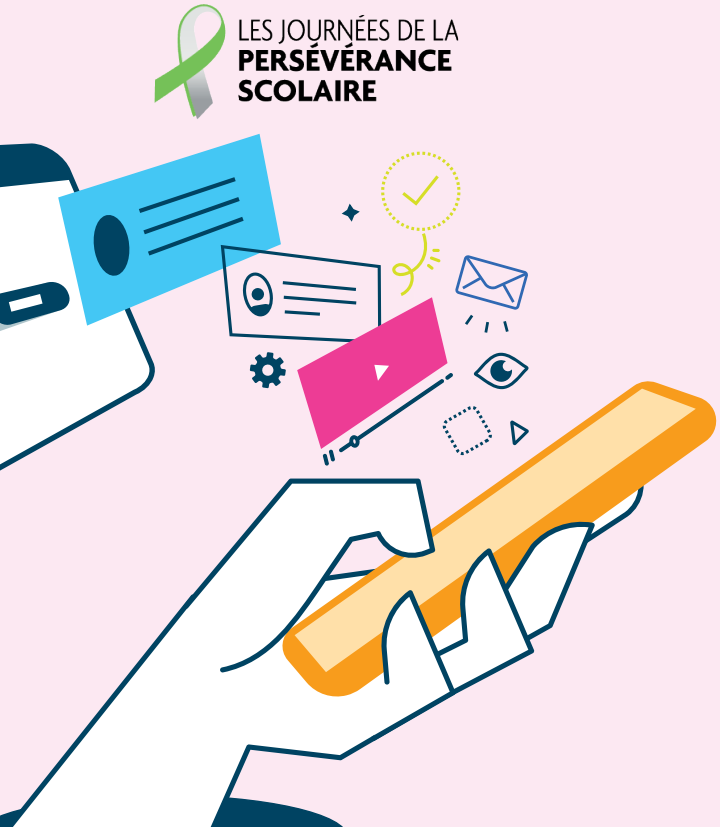
Nombre de publications : 118 publications

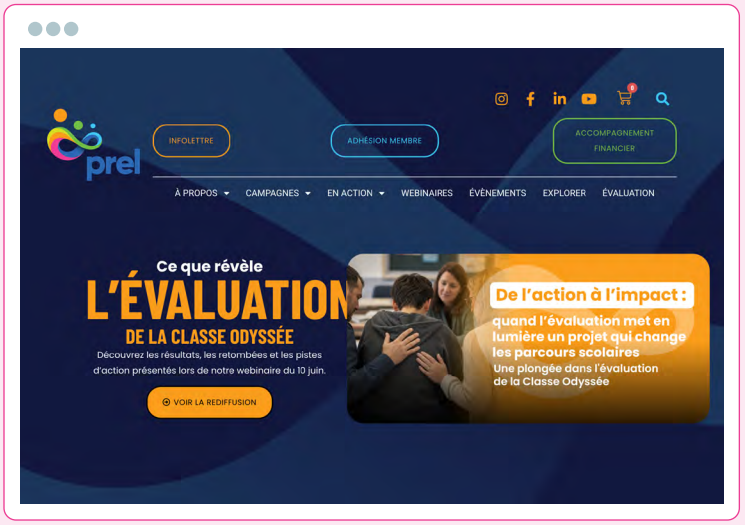
- Impressions :
  Organique : 19 850
  Sponsorisé : 1 873 695
- Membres touchés : 9 520
- Clics sur un lien :
  Organique : 964
  Sponsorisé : 23 568
- Publication coup de cœur :
  Retour sur les RIR26

Constat : La meilleure portée organique : Impressions organiques : 424 (plus du double de la moyenne des autres publications organiques qui oscillent entre 80 et 187).

Site Web

- Nombre total d'utilisateurs : 36 745
- Nombre de sessions : 45 912
- Nombre de pages vues : 74 684
  +21 %/an dernier
- Durée moyenne de session : 22 secondes
- Taux d'engagement : 97 %, +13 %





2.4.6 Focus sur la campagne ciblée sur la réussite éducative : quel rôle pouvez-vous jouer?

S'appuyant sur les constats du sondage Léger démontrant un faible sentiment d'engagement citoyen et une méconnaissance des organismes œuvrant en réussite éducative, le PREL a déployé une campagne de sensibilisation destinée aux municipalités et aux employeurs mettant de l'avant des gestes concrets du quotidien. Elle s'est déroulée sur deux supports adaptés à chaque public ciblé :

- une infolettre pour les élu(e)s et les gestionnaires municipaux;
- des communications sur les RS pour le milieu des affaires.

Infolettre municipale

- 4 infolettres envoyées
- 2 161 contacts (élu(e)s et personnel administratif des municipalités)
- Taux d'ouverture 53 %
- 81 hyperliens cliqués

> **« Merci pour ce beau partage ! C'est très pertinent. En effet, nous partageons l'importance de la réussite éducative et nous sommes bien conscient du rôle que peuvent jouer les municipalités dans le soutien aux jeunes et aux familles. »**
>
> Yassmina Bilali, Agente de développement et de liaison interculturelle pour la Ville de Saint-Eustache

Réseaux sociaux

34 publications réalisées entre le 25 mars et le 23 juin sur trois réseaux sociaux

Portée/Impressions	14 973	227 705	782 184
Nouveaux abonnés	53	200	72


Leger

FR

Indicateur Municipal 2025 : les grandes tendances au Québec

09 juillet, 2025

Abonnez-vous

Quels sont les enjeux qui mobilisent et préoccupent le plus les citoyen·nes du Québec en 2025?

Chaque année, l'Indicateur municipal de Léger prend le pouls de la population pour mieux cerner ses priorités, et met en lumière les grandes tendances qui influencent les attentes envers les élu·es, les services municipaux et la qualité de vie locale.

Selon les données de l'Indicateur Municipal 2025, les tensions géopolitiques, l'incertitude économique et la hausse du coût de la vie alimentent le climat d'anxiété généralisé. Dans ce contexte, les attentes envers les villes ne cessent de croître.

En 2025, les Québécois·es veulent des solutions concrètes à des enjeux bien réels et se tournent vers leurs élu·es municipaux pour les obtenir.

Cette édition marque également un tournant. Pour la première fois depuis la création de l'étude, les milléniaux forment le groupe électoral dominant, devant


EDUCATION

Le sport a un effet positif sur la réussite scolaire

PHOTO ALAIN ROBERGE, ARCHIVES LA PRESSE

L'étude a pu établir des liens entre la pratique d'un sport entre 6 et 10 ans et la réussite scolaire au secondaire, jusqu'à l'âge de 17 ans.

L'activité physique chez les jeunes n'est pas seulement bénéfique pour leur santé. La pratique d'un sport au primaire permet également de mieux réussir à l'école, et ce, jusqu'à la fin du secondaire, révèle une

3.1 Quelques histoires d'impact : Ce que les partenaires disent de nos réalisations!

Général :

Merci pour votre support dans les Laurentides!

(un représentant de l'UQAT)

Campagne de sensibilisation du milieu municipal :

Merci pour votre travail de sensibilisation auprès des milieux municipaux. Votre infolettre met en lumière, de façon simple et positive,des leviers que les municipalités peuvent activer rapidement.

Un citoyen investi de la ville de Ste Agathe des Monts

InfoPREL :

L'infolettre est un excellent moyen de partage des communications importantes et votre infolettre remplit entièrement cet objectif. Merci de partager tous ces précieux renseignements pratiques pour mes membres.

Anonyme

LIREL :

Un bon équilibre entre le partage de données, activités de discussion et retour en grand groupe pour connaitre les résultats. Un réel travail collectif

Anonyme



3.1 Quelques histoires d'impact : Ce que les partenaires disent de nos réalisations !

Accompagnement en évaluation :

> ***Fort intéressant :) Je garde en tête que l'évaluation peut être simple et accessible! Merci beaucoup!***
>
> Anonyme

Mobilisation :

> ***Merci beaucoup, c'est toujours pertinent d'entendre parler de projets qui sortent un peu du cadre habituel afin de mieux répondre aux besoins des élèves.***
>
> Anonyme

Accompagnement des projets :

> ***Merci de permettre de réaliser nos projets porteurs de sens et de rendre nos environnements d'apprentissages plus riches et plus invitants.***
>
> Anonyme







3.2 Une équipe engagée



Valérie Pichot
Directrice générale



Maude Lagacé
Coordonnatrice administration et finances (depuis déc. 2025)



Maude Thirion
Agente de développement (jusqu'à nov. 2025)



Annabelle Richard
Agente de développement



Isabelle Paradis
Agente de développement (jusqu'à mars 2025)



Catherine Gauthier
Agente de développement (depuis sept.2025)



Marie-Josée Rochon
Agente de développement (depuis déc. 2025)



Vannkessa Prum
Chargée de projet en communication



Michèle Tremblay
Chargée de projet, soutien administratif et affaires corporatives (jusqu'à déc. 2025)



Saphia Weladji
Gestionnaire de réseaux sociaux - Emploi été Canada (EEC)

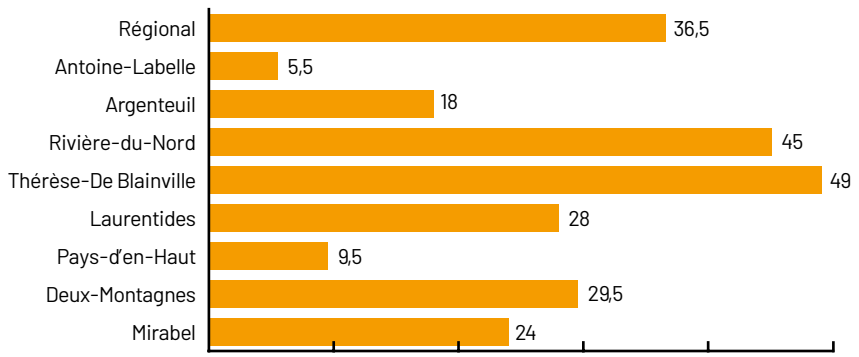
40 HEURES EN MOYENNE

de formation investies par chaque employé(e)

206 ACTIVITÉS SUR LE TERRAIN

- 81 activités de mobilisation
- 74 activités d'accompagnement
- 51 activités de représentation auprès de partenaires

+/- 265 HEURES INVESTIES DANS LA CONCERTATION



3.3 Et demain? Transformer notre élan collectif en impact durable

L'année 2025-2026 marque bien plus que l'aboutissement d'une réflexion stratégique. Elle constitue le point de départ d'une nouvelle étape pour le PREL. Au cours de la dernière année, nous avons clarifié notre rôle, renforcé nos partenariats et consolidé les bases nécessaires pour accroître notre impact. Aujourd'hui, notre vision est partagée, notre contribution mieux définie et notre écosystème plus mobilisé que jamais.

Le temps n'est plus à préparer le changement; il est temps de l'accélérer.

Portés par notre mission de rassembleur et de catalyseur régional, nous poursuivrons notre action grâce à la force combinée de nos trois leviers d'intervention : **ACCOMPAGNER + VALORISER + MOBILISER**

C'est ainsi que nous ferons progresser cinq chantiers prioritaires pour et avec la jeunesse des Laurentides.

VALORISATION DE L'ÉDUCATION ET MOTIVATION

Parce qu'un jeune qui croit en son potentiel est plus enclin à persévérer, nous allons accompagner les intervenantes, les intervenants et les organisations qui soutiennent les jeunes, valoriser les parcours inspirants et diversifiés ainsi que les réussites, et mobiliser les partenaires afin de renforcer la motivation, le sentiment de compétence et l'engagement des jeunes.

PETITE ENFANCE

Parce que les premières années de vie jouent un rôle déterminant dans le développement et le parcours éducatif des enfants, nous allons accompagner les acteurs de la petite enfance, valoriser l'importance des premières expériences et mobiliser les partenaires afin d'offrir à chaque enfant les meilleures conditions pour grandir, apprendre et s'épanouir.

LITTÉRATIE

Parce que la littératie demeure l'un des déterminants les plus puissants de la réussite éducative, nous allons accompagner le déploiement de pratiques porteuses, valoriser le plaisir de lire et mobiliser la communauté pour faire de la lecture un réflexe au quotidien.

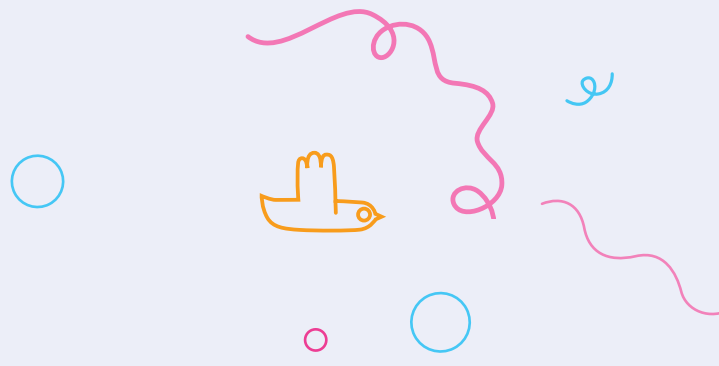
SANTÉ MENTALE ET BIEN-ÊTRE

Parce qu'un jeune qui va bien apprend mieux, nous allons accompagner les intervenantes et les intervenants, valoriser les environnements bienveillants et mobiliser les acteurs du territoire afin de contribuer au mieux-être des jeunes.

ENGAGEMENT COLLECTIF

Parce que la réussite éducative repose sur la contribution complémentaire de toute une communauté, nous allons accompagner les démarches de concertation et les initiatives territoriales, valoriser l'apport essentiel de chaque acteur et mobiliser les municipalités, les organismes, les entreprises, les institutions et les citoyennes et les citoyens autour d'une vision commune de la réussite éducative.

L'avenir de nos jeunes ne se bâtit pas au hasard : il se forge par des choix audacieux, des actions transversales et un engagement de chaque instant.



En 2026-2027, sur chaque chantier, continuons d'outiller, d'inspirer et de rassembler. Continuons de transformer les connaissances en actions, les collaborations en solutions et les ambitions collectives en résultats durables. Parce que chaque jeune mérite que l'on unisse nos forces pour sa réussite.

Et parce que, plus que jamais...

#Nous sommes tous le PREL



prel