Les JPS 2025 : en un coup d'oeil

Un beau succès collectif !

Une visibilité de la Persévérance scolaire accrue

Portée totale sur les réseaux sociaux : 126,2 k

Dont **123,8 k** sur Facebook – nombre de personnes uniques ayant vu nos contenus, de façon organique ou payée.

+500 % de temps passé sur la page JPS

Un engagement organique fortement élevé sans avoir recours à Google *Display*.

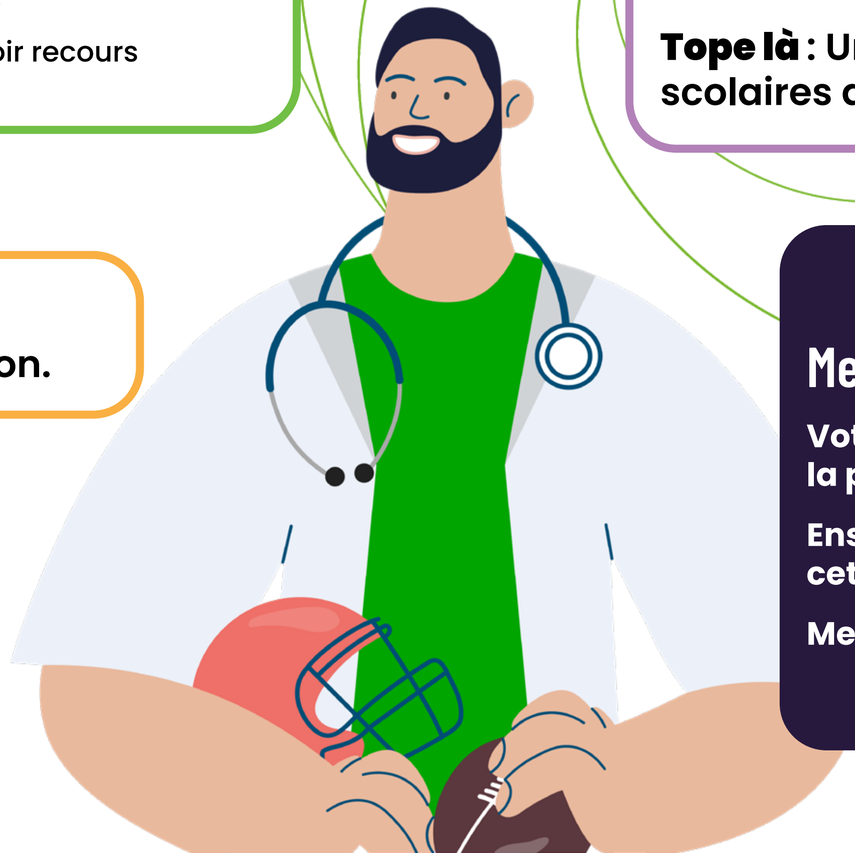
L'événement animé par LDT

9172 élèves des Laurentides ont assisté en virtuel à cet événement de motivation.

Escouade des JPS

13 visites de l'équipe en 5 jours.

Une implication de l'équipe toujours au rendez-vous !



Une mobilisation des partenaires très forte

+133% de commandes JPS.

Portée de **37 k** pour le Jeudi PerséVERT.

368 téléchargements d'outils et ressources.

Tope là : Un beau succès avec les transporteurs scolaires du CSSRDN.

Merci à toutes et à tous !

Votre mobilisation a brillamment démontré que la persévérance fait toute la différence.

Ensemble, vous avez inspiré, soutenu et célébré cet élan d'efforts et de motivation.

Merci du fond du cœur !

Derrière chaque accomplissement, il y a de la persévérance.

La persévérance fait toute la différence.

DU 10 AU 14 FÉVRIER 2025

LES JOURNÉES DE LA **PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE**

#JPSLAURENTIDES

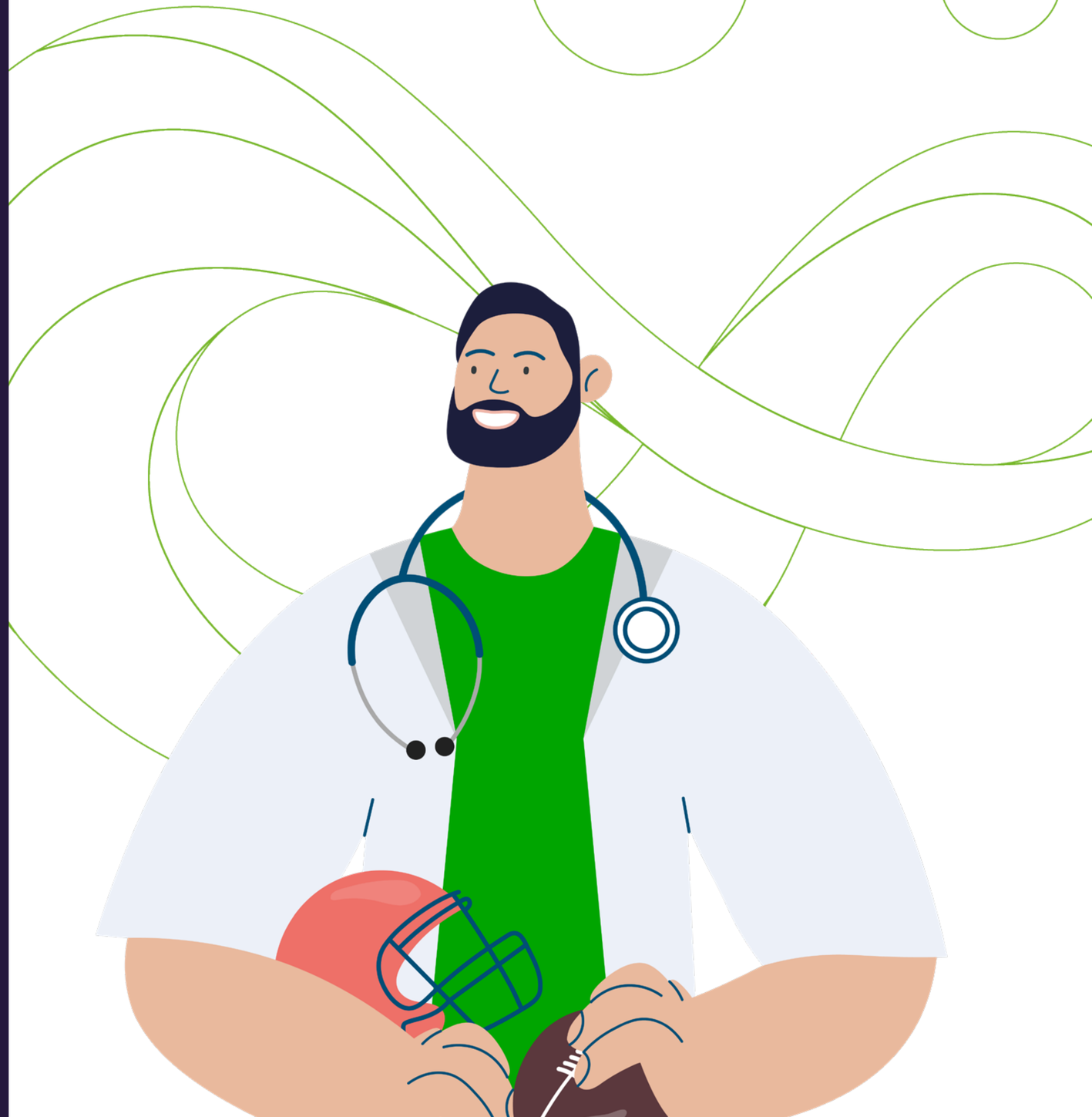
BILAN JPS 2025

10 au 14 février 2025

CAMPAGNE RÉGIONALE JPS LAURENTIDES

prel

Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides



OBJECTIFS

PRINCIPAL :

Sensibiliser les publics cibles au rôle primordial que peuvent jouer les personnes significatives entourant les élèves et les étudiants dans la persévérance scolaire.

SECONDAIRES :

1. Susciter l'engagement à travers une multitude de petits gestes pouvant favoriser la persévérance scolaire;
2. Assurer la visibilité de la persévérance scolaire dans l'espace public;
3. Soutenir les partenaires dans leurs efforts de sensibilisation et de mobilisation;
4. Offrir une tribune aux différents acteurs, leur permettant de souligner et d'aborder les enjeux de la persévérance scolaire et contribuer à la renommée du PREL et des JPS;

Objectif 1

Susciter l'engagement à travers une multitude de petits gestes pouvant favoriser la persévérance scolaire

- Matériel et visuels promotionels
- **NOUVEAUTÉ** : Tope là
- Jeudi PerséVERT

1 CRÉATION DE MATÉRIEL ET DE VISUELS PROMOTIONELS

Susciter l'engagement à travers une multitude de petits gestes pouvant favoriser la persévérance scolaire.

MEMBRES PARTENAIRES DU PREL

300 trousses JPS clé en main

- 1 affiche 2025.
- 10 rubans.
- 3 paquets de 4 autocollants motivants variés.
- 3 paquets de 5 cartes postales d'encouragement variées.
- **NOUVEAU** : 3 paquets de 4 mains cartonnées *tope là*.

MUNICIPALITÉS

- Un bulletin municipal.
- Un panneau numérique.
- Un modèle de résolution.

ÉCOLES

- Des trousses pédagogiques.
- Des invitations à l'événement JPS animé par le porte-parole Laurent Duvernay-Tardif
- Des cris de ralliement, un défi lancé par Laurent Duvernay-Tardif.

RÉSULTAT DES COMMANDES JPS

JPS 2024 — **36** commandes

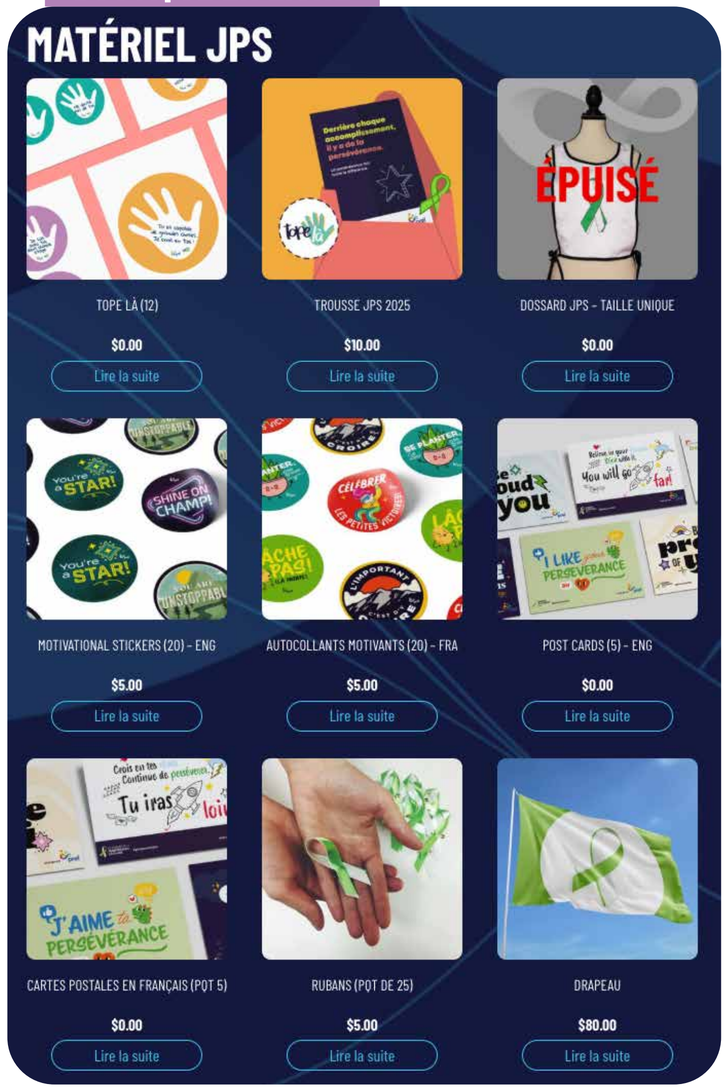
JPS 2025 — **84** commandes

Augmentation de 133% !

En un clin d'oeil...

- 3300 rubans.
- 3000 autocollants motivants.
- 6200 cartes postales.
- 300 affiches.

BOUTIQUE EN LIGNE



1 Susciter l'engagement à travers une multitude de petits gestes pouvant favoriser la persévérance scolaire.

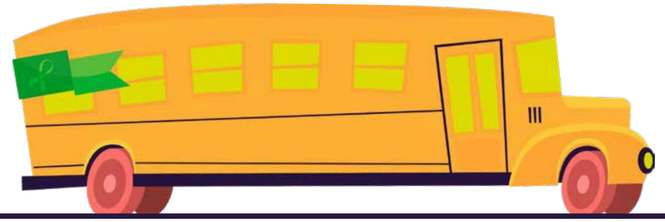
NOUVEAUTÉ : TOPE LÀ

Les cartons *tope là* offrent l'occasion d'écrire des citations motivantes à afficher dans les classes et les autobus scolaires. Un geste tout simple, rempli de sens, pour **reconnaître, motiver et valoriser** les jeunes dès leur arrivée à l'école. Cette initiative est inspirée du mouvement de la Table régionale de l'éducation Centre-du-Québec (TRECQ).

Une belle mobilisation des transporteurs

- Les transporteurs du CSSRDN ont permis de rejoindre 2 053 élèves du primaire à Mirabel.
- Plus de 7400 cartons commandés dans la région des Laurentides
- Une contribution précieuse qui a touché des jeunes du primaire.

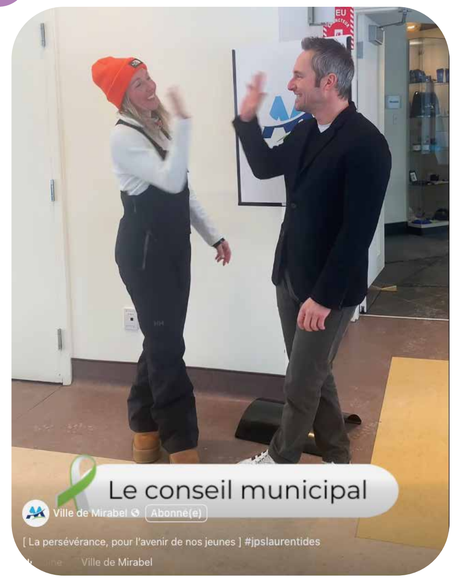
Merci aux transporteurs scolaires du CSSRDN
pour leur générosité et leur engagement ! Grâce à vous, chaque jeune a débuté sa journée avec un contact bienveillant, un message positif et engageant pour leur motivation et leur réussite éducative.



Un engouement sur les réseaux sociaux

- **Top 5** des publications Facebook PREL les plus performantes.
- Portée de **20 k.**
- **926 clics** sur l'hyperlien de téléchargement ou de commande en ligne.

VISIONNER LA VIDÉO



Promotion du mouvement *tope là* par la ville de Mirabel.

1 JEUDI PERSÉVERT

Susciter l'engagement à travers une multitude de petits gestes pouvant favoriser la persévérance scolaire.

Initié par le PREL, le Jeudi PerséVERT vise à créer une grande vague verte pour témoigner un soutien aux jeunes dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire.

Publicité sur Facebook

- Promotion de l'initiative par trois courtes vidéos.
- Partage de messages inspirants pour encourager la persévérance scolaire.
- Invitation à tous les acteurs de la réussite éducative à porter du vert pour l'occasion.

Dates de publications :

- 31 janvier - Inspire-toi de la tortue...
- 5 février - Inspire-toi de Shrek...
- 7 février - Inspire-toi des arbres...

Résultats de promotion Facebook

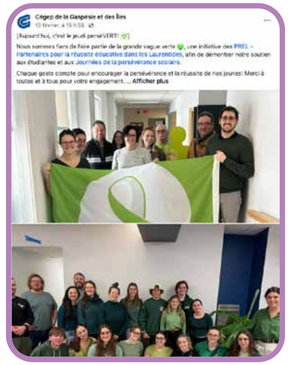
- Portée totale de **37k.**

Trafic vers la page web du mouvement :

- 1 350 vues payées;
- 174 vues organiques.

Merci à tous
De vous être joints à nous pour cette grande vague verte !

Quelques publications #perséVERT2025 de partenaires



OBJECTIF 2

Assurer la visibilité de la persévérance scolaire dans l'espace public

- Campagne numérique.
- Réseaux sociaux.
- Infolettres.
- Page JPS du site web du PREL.

2 Assurer la visibilité de la persévérance scolaire dans l'espace public.

CAMPAGNE NUMÉRIQUE

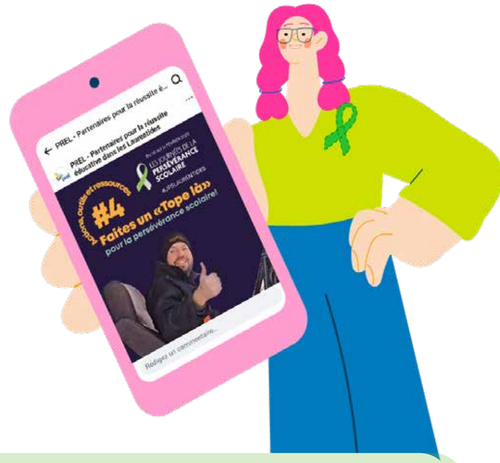
Forte présence sur les réseaux sociaux

- Publications aux couleurs de l'édition 2025 diffusées sur les réseaux sociaux.
- Redirection vers les activités, outils et ressources liés aux JPS sur le site web du PREL.
- Mise en avant des publications Facebook avec un budget publicitaire de 900 $.

Résultats

Facebook	+103	19 publications	123,8 k portée*
LinkedIn	+35	3 publications	416 impressions**
Instagram	-	19 publications	2,4 k portée

Trafic vers le site web
863 organiques
1980 commendités

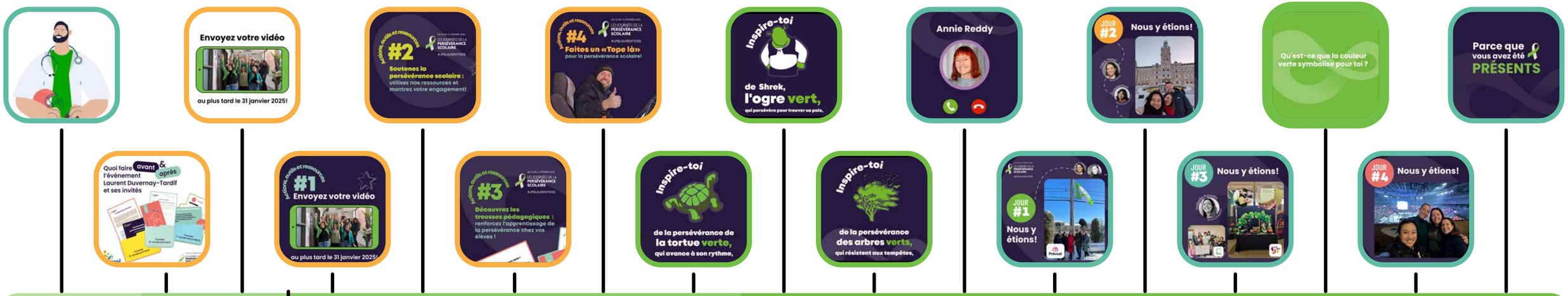


*portée : le nombre de personnes uniques qui ont vu le contenu de façon organique et payée.
** impression : le nombre total de fois qu'un contenu a été affiché à l'écran, peu importe combien de fois la même personne l'a vu.

Légende :
- Promotion d'événements et d'activités JPS
- Promotion du Jeudi PersévERT
- Promotion d'actions, d'outils et de ressources JPS

QUELQUES PUBLICATIONS JPS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

(sans compter les publications relayées)



2 Assurer la visibilité de la persévérance scolaire dans l'espace public.

CAMPAGNE NUMÉRIQUE

Infolettres

Dès le lancement des JPS, plusieurs annonces ont été diffusées par infolettres. Les sujets principaux mis de l'avant ont été :

- L'initiative *tope là.*
- Les trousses pédagogiques.
- La boutique en ligne.
- L'inscription à l'événement avec Laurent Duvernay-Tardif (en virtuel).
- L'inscription aux différentes activités.
- Le Jeudi PerséVERT.
- Et bien plus encore !

Dates d'envoi des infolettres :

- 26 novembre - Lancement des JPS.
- 12 décembre - InfoPREL décembre 2024.
- 6 janvier - Rappel aux écoles.
- 15 janvier - Rappel d'un mois avant les JPS.
- 23 janvier - InfoPREL janvier 2025.
- 5 février - InfoPREL février 2025.

Top 5 des sujets les plus populaires

Trié par nombre de clics sur l'hyperlien du sujet

122	Télécharger des outils et ressources
100	S'inscrire aux événements LDT (en présentiel ou virtuel)
71	Commander du matériel JPS en ligne
68	Participer à l'initiative *tope là*
47	S'informer sur le Jeudi PerséVERT

Lancement des JPS

135 utilisateurs actifs sur le site web au jour d'envoi

26 novembre 2024 VISUALISER

Rappel d'un mois avant les JPS

280 utilisateurs actifs sur le site web au jour d'envoi

15 janvier 2025 VISUALISER

2 Assurer la visibilité de la persévérance scolaire dans l'espace public.

SITES WEB

Les données suivantes couvrent la période du **26 novembre 2024 au 28 février 2025**.

Contrairement aux années précédentes, aucune campagne *Display* n'a été réalisée en 2025.

Campagne des recherches Google Ad Grant*

1 973	Impressions : le nombre de fois que vos annonces ont été vues
215	Clics sur l'annonce

Source de trafic du site web

5 981	Recherches organiques
4 136	Recherches payées

*Une campagne de recherche Google Ad Grants est une initiative permettant aux organismes à but non-lucratif (OBNL) admissibles de diffuser gratuitement des annonces textuelles sur le moteur de recherche Google, grâce à un crédit publicitaire mensuel pouvant atteindre 10 000 $ US.

Page JPS : www.prel.qc.ca/jps

2024	2025	
n/a	**368**	Téléchargement d'outils et de ressources.
36	**84**	Commandes de matériel via la boutique en ligne.
3 s	**18 s**	Durée de session moyenne.

Constats :

- La durée moyenne des sessions sur la page des JPS a fortement augmenté.
- La campagne numérique a permis de :
  - rediriger divers groupes de trafic vers le site web;
  - générer davantage de commandes de matériel.
- Les recherches organiques ont surpassé les résultats payants, malgré l'utilisation de campagne Google Grant.

Tous ces résultats ont été obtenus sans avoir recours à Google Display.

Objectif 3

Soutenir les partenaires dans leurs efforts de sensibilisation et de mobilisation

- Initiatives des partenaires et présence du PREL : *Nous y étions !*
- Nos partenaires sur les réseaux sociaux
- Couverture médiatique

3 Soutenir les partenaires dans leurs efforts de sensibilisation et de mobilisation.

INITIATIVES DU PREL : NOUS Y ÉTIONS !

Lundi le 10 février 2025

VILLE DE PRÉVOST : Levée du drapeau.

VILLE DE MIRABEL : Levée du drapeau.

POLYVALENTE DE SAINT-JÉRÔME : Kiosque d'activités animé par l'Escouade Scolaire Communautaire.

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN OUTAOUAIS, CAMPUS SAINT-JÉRÔME : Témoignages d'étudiantes en 3e et 4e année sur leur expérience en suppléance, abordant la motivation des élèves et la persévérance scolaire lors d'un dîner-conférence organisé par le comité PRIMAS.

3 Soutenir les partenaires dans leurs efforts de sensibilisation et de mobilisation.

INITIATIVES DU PREL : NOUS Y ÉTIONS !

Mardi le 11 février 2025

LAC ROND, SAINT-ADÈLE : Marche avec du chocolat chaud pour bien commencer la journée.Tirage de persévérance par le CJE des Pays-d'en-Haut pour les étudiants de :

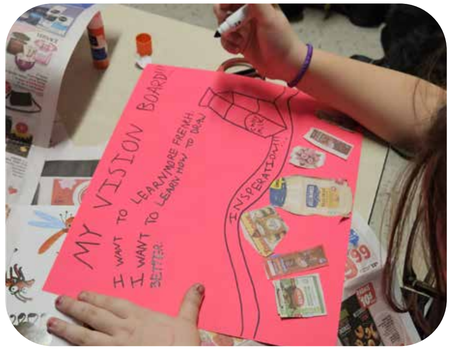
- l'École Hôtelière des Laurentides (CFP);
- le Centre d'éducation des adultes des Cimes à Sainte-Adèle.

ÉCOLE MOUNTAINVIEW, DEUX-MONTAGNES :
Atelier *Vision Board* animé par 4Korners.

À L'ASSEMBLÉE NATIONALE DU QUÉBEC, À QUÉBEC :
Cocktail de la persévérance scolaire : députés, représentants des Instances régionales de concertation et partenaires nationaux se sont réunis afin de souligner l'engagement collectif envers la réussite éducative des jeunes.

Cocktail des JPS

Marche de la persévérance



Atelier *Vision Board*

3 Soutenir les partenaires dans leurs efforts de sensibilisation et de mobilisation.

INITIATIVES DU PREL : NOUS Y ÉTIONS !

Mercredi le 12 février 2025

ÉCOLE SECONDAIRE AUGUSTIN-NORBERT-MORIN, SAINTE-ADÈLE : Kiosque organisé par le CJE des Pays-d'en-Haut, offrant mots d'encouragement, collations et tirage.

CENTRE OMÉGA, BLAINVILLE : Atelier *Lutte au décrochage scolaire*

VILLE DE MONT-LAURIER ET VILLE DE RIVIÈRE-ROUGE : Marches de la persévérance scolaire, organisées par le Comité Action Persévérance de la MRC d'Antoine-Labelle (CAP) et le Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides (CSSHL), ont rassemblé des participants au coeur des villes. Un Gala de la persévérance s'est également tenu au Centre collégial de Mont-Laurier à l'heure du midi.

ÉCOLE DES PINS, OKA : Visite du conseil municipal d'Oka

CENTRE CULTUREL JEAN-LAURIN, MIRABEL : La polyvalente Lavigne a célébré la finale de « Secondaire en spectacle » avec le soutien de Marie-Ève Nadeau du Carrefour Jeunesse-Emploi d'Argenteuil. La soirée s'est conclue par le Gala de la persévérance scolaire à Mirabel, honorant l'implication des jeunes et intervenants.

Marche de la persévérance

Secondaire en spectacle

Gala de la persévérance

3 Soutenir les partenaires dans leurs efforts de sensibilisation et de mobilisation.

INITIATIVES DU PREL : NOUS Y ÉTIONS !

Jeudi PerséVERT, le 13 février 2025

PREL, SAINTE-THÉRÈSE :
Diffusion d'une vidéo spéciale de l'équipe de PREL pour le Jeudi PerséVERT.

Vendredi le 14 février 2025

PLACE BELL, LAVAL :
L'équipe du PREL a eu le plaisir de se joindre à l'école du Méandre du Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides (CSSHL) , à la polyvalente de Sainte-Thérèse du Centre de services scolaires des Mille-Îles (CSSMI) , et à l'école Sainte-Anne du Centre de services scolaire de la Rivière-du-Nord (CSSRDN) pour un événement festif qui inspire les jeunes à poursuivre leur parcours vers la réussite!

Photo de l'école Sainte-Anne

3 Soutenir les partenaires dans leurs efforts de sensibilisation et de mobilisation.

NOS PARTENAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Quelques publications Facebook de nos partenaires repérées par le PREL :

- 5 levées du drapeau;
- 4 activités JPS (marches, kiosques, ateliers);
- 6 participations au mouvement *tope là*;
- 14 participations au Jeudi PerséVERT;
- … et bien plus encore !

3 Soutenir les partenaires dans leurs efforts de sensibilisation et de mobilisation.

COUVERTURE MÉDIATIQUE

29 janvier 2025
Journal L'Éveil

6 février 2025
Centre de services scolaire des Premières-Seigneuries

7 février 2025
Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides - CSSHL

10 février 2025
Infos Laurentides
CFLO | La radio des Hautes-Laurentides
Ville de Mont-Laurier
L'info du Nord Mont-Tremblant
Le Citoyen de Val-d'Or

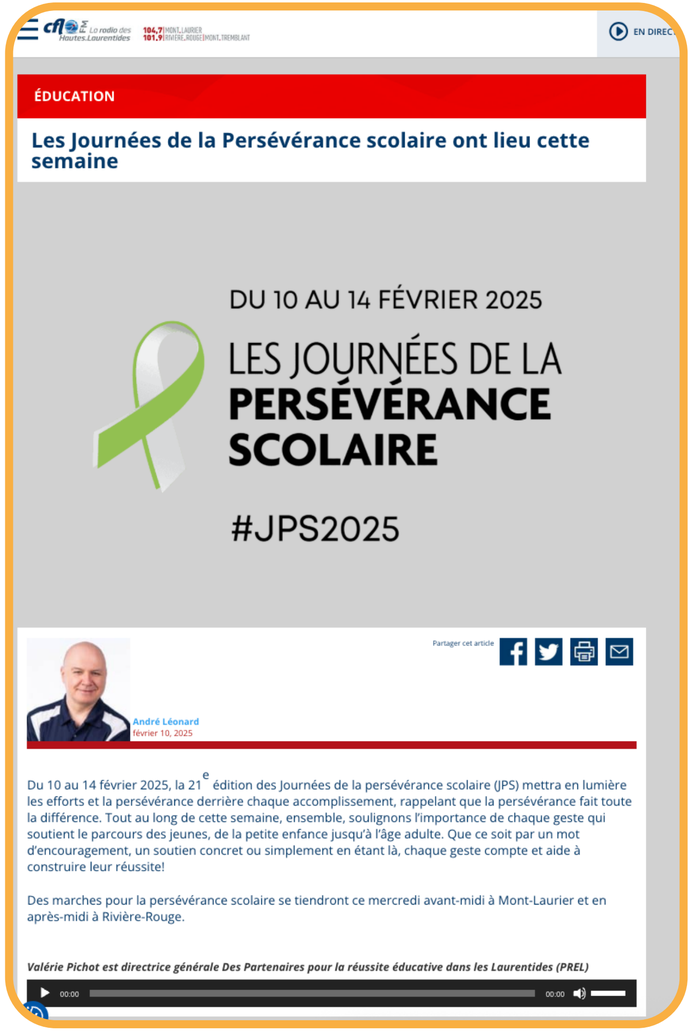
11 février 2025
Centre de services scolaire de la Rivière-du-Nord
Ville de Val-Morin
Ville de Mirabel
L'info du Nord Mont-Tremblant

12 février 2025
Ville de Blainville
Municipalité d'Oka

13 février 2025
CFLO | La radio des Hautes-Laurentides
Ville de Blainville

EN UN COUP D'OEIL...

- 9 articles
- 4 communiqués de presse
- 3 entrevues radio
- 1 entrevue télévisée



Objectif 4

Offrir une tribune aux différents acteurs, leur permettant de souligner et d'aborder les enjeux de la persévérance scolaire et contribuer à la renommée du PREL et des JPS

- Actions JPS des municipalités
- Événement animé par Laurent Duvernay-Tardif et ses invités

4

Offrir une tribune aux différents acteurs, leur permettant de souligner et d'aborder les enjeux de la persévérance scolaire et contribuer à la renommée du PREL et des JPS.

ACTION JPS DES MUNICIPALITÉS

Ville de Blainville

À l'occasion du Jeudi PerséVERT, la mairesse Liza Poulin a annoncé le retour des bourses et prix remis par la Ville de Blainville aux élèves de 6e année et de 5e secondaire, soulignant ainsi leurs efforts soutenus tout au long de leur parcours scolaire.

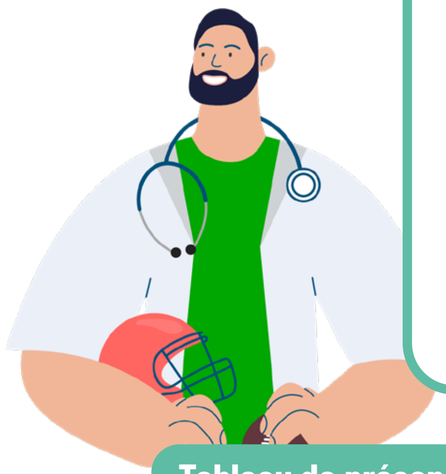
Sur la photo : le conseil municipal soutient la persévérance scolaire.

Ville de Mirabel

4

Offrir une tribune aux différents acteurs, leur permettant de souligner et d'aborder les enjeux de la persévérance scolaire et contribuer à la renommée du PREL et des JPS.

ÉVÉNEMENT LAURENT DUVERNAY-TARDIF ET SES INVITÉS



Le PREL s'est joint à trois écoles de la région pour assister à l'événement en personne à la Place Bell. Les élèves de la Polyvalente Sainte-Thérèse, de l'École des Méandres et de l'École Sainte-Anne ont eu la chance de vivre une rencontre inspirante en compagnie de Laurent Duvernay-Tardif et de ses invités.

Ce rassemblement a permis aux jeunes de s'inspirer du parcours de personnalités engagées, tout en célébrant l'importance de la persévérance et de l'éducation.

Un total de 9 172 élèves
du primaire et du secondaire des Laurentides ont participé à l'événement en vituel,

dont 69 %
y prenaient part pour la toute première fois.

Tableau de présence des élèves à l'événement virtuel

Pourcentage d'élèves par CSS	Centre de services scolaire	Nombre de classes	Nombre d'élèves
2%	CSSHL	53	214
5%	CSSL	45	462
51%	CSSMI	701	4678
40%	CSSRDN	189	3642

Données exclues du tableau : le Carrefour jeunesse-emploi de la Rivière-du-Nord, le Conseil scolaire public du Nord-Est de l'Ontario (CSPNE), la Commission scolaire Sir-Wilfrid-Laurier (CSSWL), les établissements privés et autres.

LES JOURNÉES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

PROCHAINE ÉDITION

DU 16 AU 20 FÉVRIER 2026

prel

Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides