

A group of graduates in blue gowns and caps, seen from behind, with their arms raised in celebration. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting.

**Bilan**

**Journée des finissantes  
et des finissants**

**Vendredi 16 juin 2023**



**LE 16 JUIN 2023**

**JOURNÉE DES  
FINISSANTES  
ET  
DES FINISSANTS**

# **CAMPAGNE 2023**

La campagne a été déployée de 3 façons différentes.

**1**

**Réseau  
Québécois  
Réussite  
Éducative**

**2**

**Réseaux  
sociaux**

**3**

**Municipalités  
et  
communauté**

LE 16 JUIN 2023



JOURNÉE DES  
**FINISSANTES**  
ET  
DES **FINISSANTS**

**BRAVO**  
**AUX FINISSANTES**  
**ET FINISSANTS 2023**  
**DE TOUS**  
**LES NIVEAUX !**

**Nous sommes fiers de vous.**  
**#FIERSDENOSFINISSANTS**

Un mouvement initié par :



alloprof

Avec la participation financière de :

Québec



**RÉSEAU QUÉBÉCOIS**  
**POUR LA RÉUSSITE**  
**ÉDUCATIVE**

Le RQRE a été l'investigateur de la campagne de la journée des finissants. Pour une 4<sup>e</sup> année consécutive, et en collaboration avec Alloprof et Télé-Québec, il a fourni du matériel aux IRC (bannières pour réseaux sociaux, signatures pour courriels, certificats de félicitations, vidéo promotionnelle, etc.).

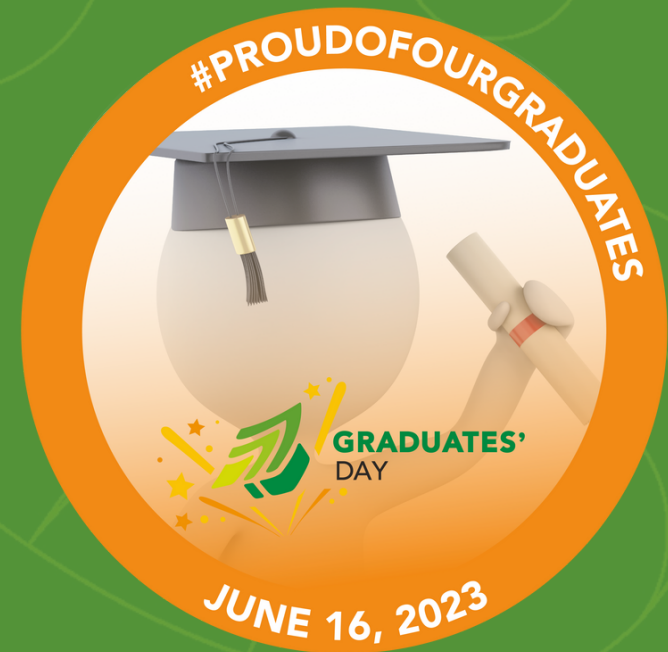
Tous ces outils étaient accessibles  
**en français et en anglais.**



# Réseaux sociaux



L'équipe du PREL s'est chargée de concevoir une icône pour remplacer la photo de profil sur Facebook afin d'élargir la visibilité de la JDF.



Cet outil a été partagé à l'ensemble des IRC.  
RQRE, IRCM et R3USSIR ont changé leur photo pour cette icône.



# Réseaux sociaux



Nous avons également fait plusieurs publications et publicités ciblées dans les Laurentides autant sur Facebook qu'Instagram en invitant les gens à consulter notre site internet pour se procurer différents outils ainsi qu'à faire des publications avec les mots-clics:

**#fiersdenosfinissants et #proudfourgraduates**

Nous avons eu quelques repartages et quelques "likes", mais pas ou peu de commentaires. Aucune campagne publicitaire sur Google n'a été faite cette année.



# Réseaux sociaux



Luc Desilets

Plusieurs élus des Laurentides ont publié sur leurs réseaux sociaux différents messages pour féliciter les finissants.

Agnès Grondin



Youri Chassin et Pascale Déry

Marie-Hélène Gaudreau

France-Élaine Duranceau





# Réseaux sociaux



Une dizaine de municipalités des Laurentides ont également joint le pas des félicitations.



# Cérémonie

La municipalité de Mont-Blanc a décidé d'organiser une cérémonie en l'honneur des diplômé.e.s. Cet événement aura lieu à la mairie le 1er août.



 **Municipalité de Mont-Blanc - Un trésor à partager**  
le 27 juin à 14 h 51 · 🌐

Saviez-vous que le conseil municipal souligne le succès de nos finissants.es ?

## Oyez ! Oyez ! Cher finissant :

**NOUS DÉSIRONS SOULIGNER LA  
FIN DE TES ÉTUDES !**

Inscris-toi avant le 22 juillet pour être invité à une cérémonie de reconnaissance pour ta persévérance scolaire, qui aura lieu le 1er août.

À cette occasion, le conseil municipal te remettra un diplôme de « Persévérance scolaire » ainsi qu'un cadeau.

Toute l'information sur la politique se trouve ici.





# Outils

Nous avons mis à la disposition de nos partenaires différents outils.

Cette année, **3 nouveautés**:

- Icône Facebook (à placer en tant que photo de profil);
- Publicité pour panneaux numériques;
- Cartes postales à télécharger ou à commander sur notre boutique en ligne.



D'autres outils qui venaient du RQRE étaient également disponibles:

- Certificats pour les finissants;
- Signatures pour courriels;
- Bannières;
- Affichages pour panneaux numériques;
- Lettre officielle pour diffusion dans leur média;
- Trousse clé en main;
- Etc.



# Appel à toute la communauté

Comme la campagne de cette année voulait créer une vague de félicitations dans divers milieux (municipalités, scolaires, communautaires) nous avons envoyé une infolettre à l'ensemble de nos contacts pour:

- Leur parler de la journée des finissantes et des finissants;
- Les inviter à consulter notre site web;
- Leur partager les outils disponibles.

**40% des infolettres** envoyées ont été ouvertes et **67 clics** ont été faits sur des liens qui y étaient intégrés.

La page de la campagne de la JDF sur notre site web a été vue **464 fois** entre le 1er mai et le 27 juin. Une hausse a été constatée lors de la parution de notre publicité sur Facebook annonçant les outils disponibles. La moyenne de temps passé sur cette page était de **3,13 min.**

Un Google Form leur a également été transmis afin de sonder les actions qui ont été faites à travers les Laurentides. Seulement 3 réponses ont été enregistrées.



# Publicités Facebook et Instagram



Plusieurs publicités, publications et reels ont été faits dans les jours précédents ainsi que la journée des finissantes et des finissants. Un petit budget a été accordé pour mettre de l'avant certaines publications. Nous remarquons que les publications animées (reels ou carrousels) ont un plus grand nombre de vues et de réactions.

Publication mise en avant				5 607	96	35,00 \$
6 Jun • Créée par Emilie Vachon				Portée	Interactions avec la publication	Sur un budget total de 35
Interactions avec la publication						
La journée des finissantes et des...						
	Envoyez une bonne do...	Mettre la publication en avant	16 juin 08:59	379	21	12
	PREL - Partenaires pou...			Comptes de l'Espace Co...	Interactions avec la pub...	Réactions
	#fiersdenosfinissants #proudfourgrad...	Booster le reel	16 juin 08:39	483	--	18
	PREL - Partenaires pour la réussite éducat...			Comptes de l'Espace Co...		Réactions
	Publicité terminée	Mettre en avant de nouveau	14 juin 10:00	4,5 k	201	24
	PREL - Partenaires pour l...			Comptes de l'Espace Co...	Interactions avec la pub...	Réactions
	Vidéo de PREL - Partenaires pour la réu...	Booster le reel	14 juin 08:20	284	--	5
	PREL - Partenaires pour la réussite éducat...			Comptes de l'Espace Co...		Réactions
	PREL - Partenaires pour la réussite ...	Créer une publicité	13 juin 15:14	507	16	4
	PREL - Partenaires pour la réussite é...			Comptes de l'Espace Co...	Interactions avec la pub...	Mentions j'aime et réact...
	Cette publication n'a pas de texte	Créer une publicité	12 juin 09:35	178	0	--
	PREL - Partenaires pour la réussite é...			Comptes de l'Espace Co...	Interactions avec la pub...	
	Journée des finissantes...	Mettre la publication en avant	12 juin 08:28	552	24	8
	PREL - Partenaires pou...			Comptes de l'Espace Co...	Interactions avec la pub...	Réactions

# Pour l'an prochain!

## Recommandations pour une campagne encore plus vivante l'année prochaine :

- Relayer et promouvoir les outils du RQRE, en particulier ceux qui sont appréciés.
- Impliquer davantage les municipalités en faisant des suivis plus individualisés.
- Pour augmenter notre visibilité, faire plus de contenu avec animation ou "live" sur nos pages Facebook et Instagram.
- Communiquer sur la journée, et les outils disponibles aux rencontres des tables jeunesse.



# #fiersdenosfinissants

- Encourager nos abonnés à partager les publications (miser sur l'interactivité des publications, mentionner les impacts positifs d'envahir les RS de nos messages, etc.).
- Encore mieux identifier le #



#fiersdenosfinissants

#fiersdenosfinissants

#fiersdenosfinissants

#fiersdenosfinissants

#fiersdenosfinissants



# Merci!

