



## INITIATIVES CONCERTÉES EN LECTURE 2018-2019

Québec 



**29 RUE TURGEON  
SAINTE-THÉRÈSE, QUÉBEC  
J7E 3H2**

**T. 450.434.7735**

**F. 450.434.9706**

## FORMULAIRE DE DEMANDE

			Nom de la concertation
Ce projet est recommandé par :	Concertation locale	<input type="checkbox"/>	
	De la MRC	<input type="checkbox"/>	
<b>SVP., nous fournir la liste des membres de votre concertation.</b>			

### 1. Renseignements généraux

Organisme bénéficiaire* <i>(Qui effectue le suivi financier du projet)</i>			
Numéro d'entreprise du Québec (NEQ)			
Adresse		Téléphone	
		Cellulaire	
		Courriel	
Nom du responsable			
Organisme responsable de la mise en œuvre			
Adresse		Téléphone	
		Cellulaire	
		Courriel	
Nom du responsable			

<b>Titre du projet</b>						
Cible du projet	Favoriser l'éveil à la lecture et susciter l'intérêt pour la lecture chez les 0-9 ans				<input type="radio"/>	
	Accroître et maintenir l'intérêt pour la lecture chez les jeunes de 10 à 20 ans				<input type="radio"/>	
	Renforcer les habiletés parentales en lecture et rehausser les compétences en lecture et en écriture pour les parents peu scolarisés				<input type="radio"/>	
Date de dépôt de la demande (3 choix)	20 avril 2018 (2 mai au MEES)	<input type="radio"/>	15 juin 2018 (30 juin au MEES)	<input type="radio"/>	31 août 2018 (15 sept au MEES)	<input type="radio"/>
Date de début		Date de fin				
Nombre de participants visés						
Lieu(x) d'intervention						
<b>Montant demandé</b>						

*\*L'organisme bénéficiaire est un organisme à but non lucratif, présent sur la table de concertation, qui devra faire le suivi financier du projet et accompagner l'organisme responsable de la mise en œuvre du projet.*

## 2. Critères d'admissibilité et atouts au projet

Critères d'admissibilité du projet (le projet doit répondre à l'ensemble de ces critères)		Atouts pour la recommandation d'un projet	
Les partenaires doivent être mobilisés et concertés autour d'une vision et d'objectifs communs et cohérents qui répondent aux besoins de la population	<input type="radio"/>	Les actions mises en place permettent l'accroissement des opportunités de lecture <u>en famille, dans différents contextes</u> (ex.: écoles et centres d'éducation des adultes, bibliothèques, maisons de la famille et maisons des jeunes, organismes communautaires, parcs municipaux, etc.) et <u>sur divers supports</u> (matériel authentique, numérique, etc.)	<input type="radio"/>
L'activité doit essentiellement avoir lieu hors classe et hors des vingt-cinq heures (25) d'enseignement	<input type="radio"/>	Les actions arrivent à jumeler l'éveil à la lecture chez les enfants ET le rehaussement des compétences en lecture et en écriture chez les parents peu scolarisés	<input type="radio"/>
L'action est concertée avec l'école et la commission scolaire	<input type="radio"/>	Le projet permet la mise en place de conditions favorisant la prise en charge d'activités par les jeunes	<input type="radio"/>
L'action est reliée au plan stratégique du PREL	<input type="radio"/>	Le projet a un bon potentiel de déploiement à long terme des actions (pérennité des actions)	<input type="radio"/>
L'action est susceptible de favoriser un meilleur rendement scolaire et un plus grand engagement du jeune dans son cheminement scolaire	<input type="radio"/>	Le projet fait preuve d'innovation et de souplesse	<input type="radio"/>
L'action cible prioritairement les élèves les plus vulnérables	<input type="radio"/>	La réflexion et l'élaboration des projets ont été faites à partir d'une utilisation des données issues de la recherche	<input type="radio"/>
L'action est reconnue comme efficace selon les données probantes issues de la recherche	<input type="radio"/>	Le projet a été conçu en partenariat avec une bibliothèque scolaire et/ou municipale	<input type="radio"/>
Le projet devra être évalué sur les effets des actions (5% du budget y est réservé)	<input type="radio"/>	Les actions permettent une mise en valeur du plaisir de lire, de même que l'animation autour du livre.	<input type="radio"/>

### 3. Description complète du projet

<p>État de situation</p> <p>(Portrait, besoins identifiés, priorités locales, contexte de l'action, etc.)</p>		
<p>Partenaires impliqués</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Milieu communautaire</li><li>- Milieu municipal</li><li>- Milieu scolaire</li><li>- Milieu des affaires</li><li>- Milieu de l'emploi</li><li>- Autres</li></ul>	<p>Nom de l'organisme</p>	<p>Nature de la participation</p>

Description du projet		<b>Est-ce que ces éléments se retrouvent dans votre projet? (si oui, les détails de ces activités devront se retrouver dans votre bilan).</b>	
		Activités d'animation réalisées	<input type="radio"/>
		Activités de communication (promotion, sensibilisation)	<input type="radio"/>
		Activités de réseautage (mise en relation avec des partenaires)	<input type="radio"/>
Objectifs du projet			
Clientèle spécifique ciblée par le projet		Territoire ou quartier spécifique	

Action déployée	Résultats anticipés	Clientèle visée	Lieux et moments de l'intervention	Stratégies de communication associées	Échéancier	Outils d'évaluation
		0-5 ans <input type="radio"/>				
		5-9 ans <input type="radio"/>				
		10-12 ans <input type="radio"/>				
		13-17 ans <input type="radio"/>				
		17-20 ans <input type="radio"/>				
		Parents <input type="radio"/>				
Action déployée	Résultats anticipés	Clientèle visée	Lieux et moments de l'intervention	Stratégies de communication associées	Échéancier	Outils d'évaluation
		0-5 ans <input type="radio"/>				
		5-9 ans <input type="radio"/>				
		10-12 ans <input type="radio"/>				
		13-17 ans <input type="radio"/>				
		17-20 ans <input type="radio"/>				
		Parents <input type="radio"/>				

Action déployée	Résultats anticipés	Clientèle visée		Lieux et moments de l'intervention	Stratégies de communication associées	Échéancier	Outils d'évaluation
		0-5 ans	<input type="radio"/>				
		5-9 ans	<input type="radio"/>				
		10-12 ans	<input type="radio"/>				
		13-17 ans	<input type="radio"/>				
		17-20 ans	<input type="radio"/>				
		Parents	<input type="radio"/>				
Action déployée	Résultats anticipés	Clientèle visée		Lieux et moments de l'intervention	Stratégies de communication associées	Échéancier	Outils d'évaluation
		0-5 ans	<input type="radio"/>				
		5-9 ans	<input type="radio"/>				
		10-12 ans	<input type="radio"/>				
		13-17 ans	<input type="radio"/>				
		17-20 ans	<input type="radio"/>				
		Parents	<input type="radio"/>				

Si vous avez une vision pour une 3<sup>e</sup> année du projet, veuillez nous faire part de vos intentions à venir :

<u>2018-2019</u>	
------------------	--

<b>Aide-mémoire</b>	
Avez-vous rempli et sauvegardé votre formulaire de dépôt de projet?	<input type="checkbox"/>
Avez-vous rempli et sauvegardé votre budget prévisionnel ci-joint en dessous?	<input type="checkbox"/>
Vous pourriez avoir accès à des dépôts directs si vous nous fournissez un spécimen de chèque.	<input type="checkbox"/>
Avez-vous annexé à cet envoi la liste complète des membres de votre concertation?	<input type="checkbox"/>

Veuillez retourner le tout à Madame Barbara Morin, à cette adresse : [actionslocales@prel.qc.ca](mailto:actionslocales@prel.qc.ca).